

RELATÓRIO DE TENDÊNCIAS

AMOSTRA EXCLUSIVA



Desvende as
tendências globais em
alimentação saudável
do mercado em
constante evolução

2024



Primeira Palavra

Por que Inovar?

Mahatma Gandhi em seus 79 anos de vida pronunciou várias frases. Mas há uma que particularmente me motiva:

“Você nunca sabe que resultados virão da sua ação. Mas se você não fizer nada, não existirão resultados.”

É com estas palavras que inicio o relatório para 2024 buscando trazer verdadeiros insights para uma vida melhor.

Estar saudável é mais do que se sentir saudável. É viver saudável. E não tenho dúvidas que este trabalho traz muita inspiração para as equipes de P&D e Marketing identificarem onde estão as verdadeiras expectativas dos clientes que buscam Saúde.

Se buscam ideias de novos produtos, aqui vão encontrar opções que agregam valor e que auxiliam os consumidores a entender e praticar escolhas mais alinhadas às suas necessidades. Quer sejam nutricionais ou fisiológicas, fazendo corretas escolhas que priorizam a busca de uma vida melhor.

Outra visão nos permite entender o consumidor que anteriormente se preocupava em conhecer os ingredientes funcionais de seu alimento, mas que agora está interessado em compreender os benefícios reais para sua saúde.

O mercado de alimentos funcionais continua crescendo e em 2022, nos Estados Unidos, um mercado mais maturado, já ultrapassou US\$87 bi. O que seguramente me permite garantir que a jornada no Brasil só está começando.



Ary Bucione

CEO e fundador da
NutriConnection



E para 2024?

Atendamos a um consumidor que está mais livre, voltando a ter mais contato com a natureza e que redescobre as suas diversidades de cores e odores. Elementos de percepção sensorial que também aguçam o paladar.

Chegando até a buscar alimentos que estejam mais próximos do Orgânico e do Natural. Convencido que está, ao mesmo tempo, dando sua contribuição para a Sustentabilidade do Universo.

Funcionalidades, o poder das Proteínas e os Suplementos continuam em ascensão. Mas o relatório para 2024 traz muito mais. Confira!

Reafirmação do meu compromisso com você.

É com uma enorme alegria que trago os números abaixo:

4ª Edição



+ 4.000 cópias em circulação



6 tendências que emplacaram



+ 200 conceitos de produtos para lançar



10 apoiadores



São conquistas incríveis para nós que queremos compartilhar com todos que identificaram a nossa seriedade e firmeza de propósito. Mais uma vez muito obrigado por acreditar no nosso trabalho.

A Equipe NC e seus renomados colaboradores sempre trazem informação de qualidade, com produtos que podem ser lançados agora, com base científica e com alta taxa de convergência ao sucesso no mercado.

O relatório NC de Tendências em Alimentação Saudável preenche o “gap” entre os relatórios globais de mercado e a realidade brasileira.



Ary Bucione

CEO e fundador da
NutriConnection

Apoiadores



Construção do relatório

No relatório para o ano de 2024, nós seguimos a metodologia proprietária **NutriConnect®**, com a perspectiva e opinião exclusiva da consultoria.

Os nossos objetivos continuam os mesmos dos anos anteriores:

- Descrição dos cenários operado pelas indústrias de alimentos, bebidas e suplementos.
- Olhar aprofundado sobre macrotendências da alimentação saudável, com um consumidor exigente e vivendo o “pós-pandemia”.
- Tangibilizar as tendências com exemplos e “cases” multimercados aplicáveis a diferentes categorias e vistas sobre diferentes óticas sequenciais.
- Trazer opinião NC e continuar avançando nas perspectivas projetadas para os próximos anos.

É importante pontuar que valorizamos muito os consumidores, ele é o perfil mais importante da nossa proposta de tendências.

Nesse sentido, esse ano continuamos a observar que esse consumidor está mais exigente, na busca por alimentos com ingredientes mais naturais, sustentáveis, clean label e que dá suporte à saúde cognitiva.

RELATÓRIO DE TENDÊNCIAS



NC NUTRI
CONNECTION
INSIGHTS TO MARKET

2024



Desvende as
tendências globais em
alimentação saudável
do mercado em
constante evolução



Ary Bucione

CEO e fundador da
NutriConnection

Como fazer as consultas?

O ano de 2023 foi um ano em que observamos as atividades anteriores à pandemia voltarem ao normal, com muitos trabalhos e eventos totalmente presenciais, maior consumo fora do lar e tantos outros acontecimentos.

Para entender a construção do relatório é preciso observar a sua sequência de abordagem.

1. Você começará a ler o capítulo sobre a indústria de alimentos inserida no mundo corporativo, e que ambos atendem a sociedade;
2. A primeira parte escrita em cada capítulo é a "Contextualização", para que você consiga entender primeiro a macrotendência;
3. Então, você seguirá para as microtendências que estão inseridas nas macrotendências. É nessa parte que você irá ver os cases e produtos;
4. Por último, temos os "Insights" daquele capítulo que é um resumo do que foi lido anteriormente com um pouco da opinião NC.

Inovar com realismo com os pés no chão e visualizando o novo futuro

Colocamos indústria de alimentos dentro do **mundo corporativo** servindo a **sociedade**



Invertemos o "farm to fork"

O **consumidor** o acima de tudo e a busca pelos os seus conceitos

Conheça nossa matriz de priorização de tendências

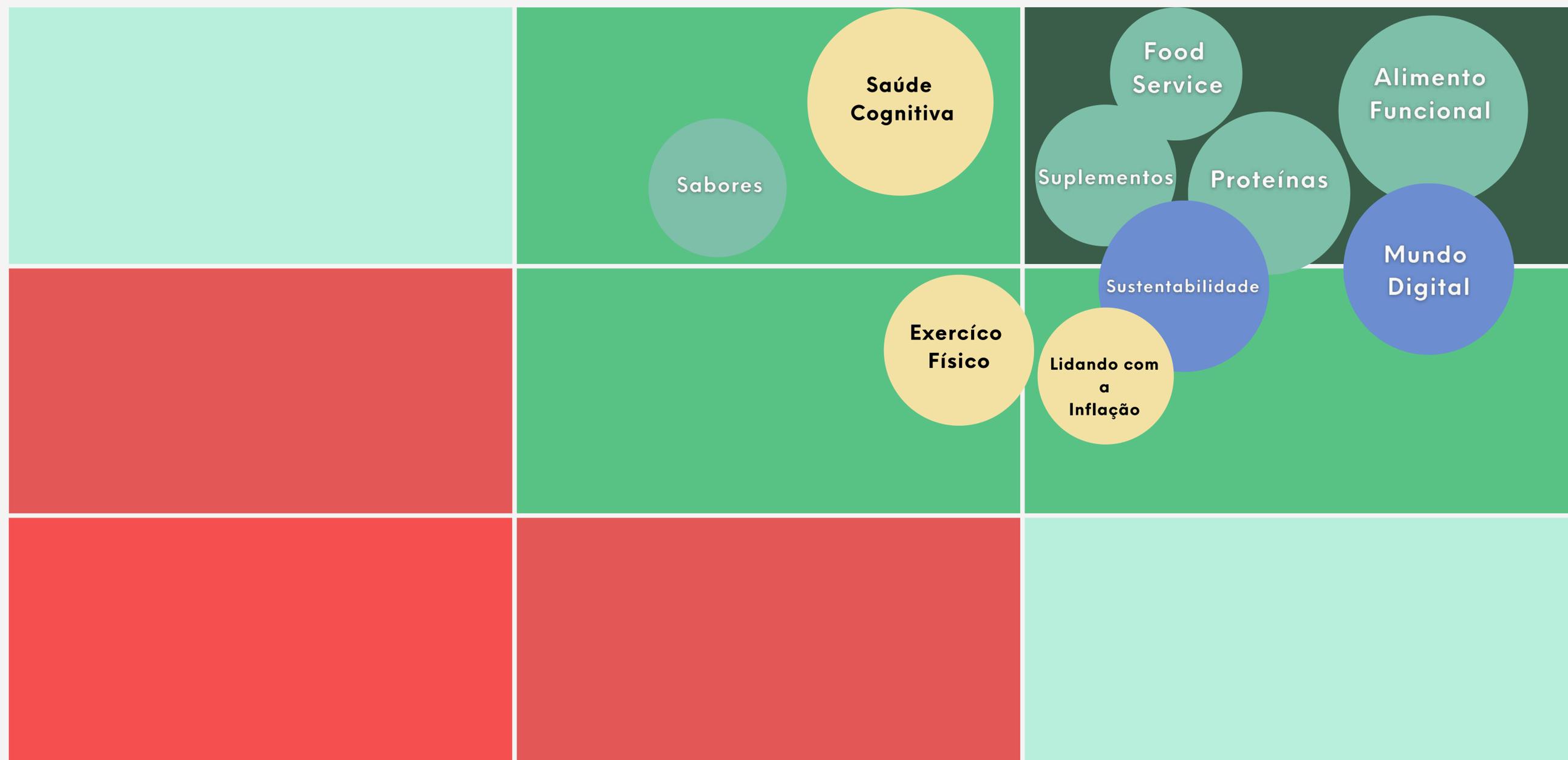
ALTA

Facilidade de ganhar mercado

**E
S
T
R
A
T
É
G
I
C
O**

Dificuldade de ganhar mercado

BAIXO



ALTA

Convergência entre pilares

COMPLEXIDADE ENTRE OS PILARES

BAIXA

Convergência nos três pilares

Índice Clicável: conteúdos disponíveis nesta versão



Saúde Cognitiva



Lidando com a inflação



Sustentabilidade

Mundo Digital



Sabor e Saúde



Alimentos Funcionais

Painel de Suplementos

Proteínas

Aposta no Food-Service



Sociedade





Saúde Cognitiva

A alimentação desempenha um papel fundamental na saúde cognitiva. Isso porque o cérebro é um órgão complexo que requer nutrientes específicos para funcionar adequadamente.

Nos últimos três anos, a saúde mental emergiu como um tema de profundo significado em nossa sociedade. As questões relacionadas ao estresse, ansiedade, exaustão mental e burn-out tornaram-se mais presentes em nossas vidas.

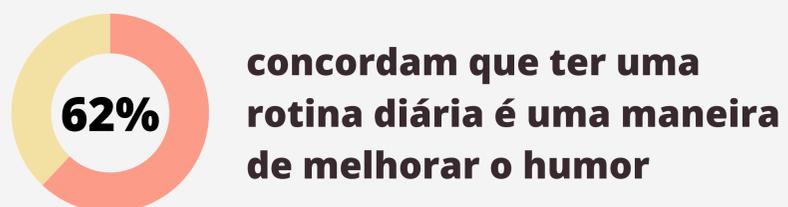
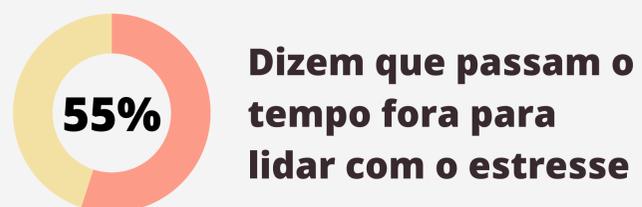
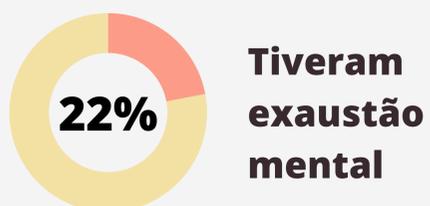
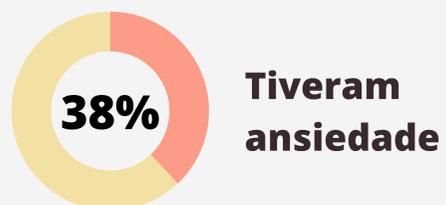
Sentimentos de incerteza em relação ao futuro, particularmente entre as gerações mais jovens, levantam questões sobre como nossa saúde mental é afetada pelas complexidades do mundo moderno.

Mergulhemos no reconhecimento da importância da saúde mental e explorar como as empresas estão respondendo a essa necessidade emergente.

A seguir veja como os produtos inovadores que estão sendo desenvolvidos para promover o bem-estar psicológico, desde soluções naturais para lidar com o estresse e ansiedade até abordagens que melhoram a qualidade do sono.

Os dados comprovam a saúde mental como assunto do momento.

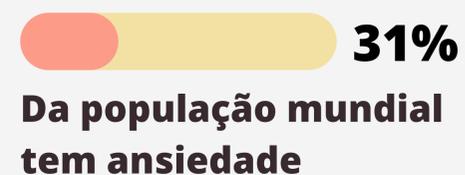
Em uma pesquisa da Mintel Reports USA, os consumidores disseram que no ano de 2021:



Organização Mundial da Saúde

Além disso, desde 2019 a OMS vem relatando que mais de 270 milhões de pessoas no mundo vivem com transtorno mental.

Outra observação foi que a população brasileira é a com maior prevalência de transtornos de ansiedade no mundo.



A depressão triplicou após o primeiro ano da pandemia. (LANCET, 2021)



Bem-estar mental

Visto os dados anteriores, conseguimos observar que grande parte da população precisa de produtos que auxiliam na saúde mental.

Então, como reflexo, as empresas que estão sempre um passo à frente já lançaram diversos tipos de produtos com apelo cognitivo.

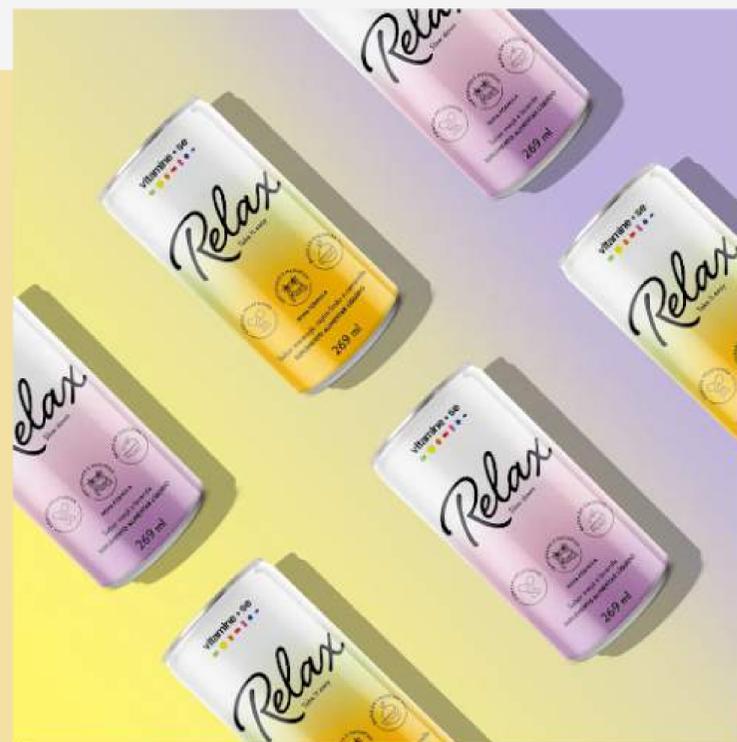
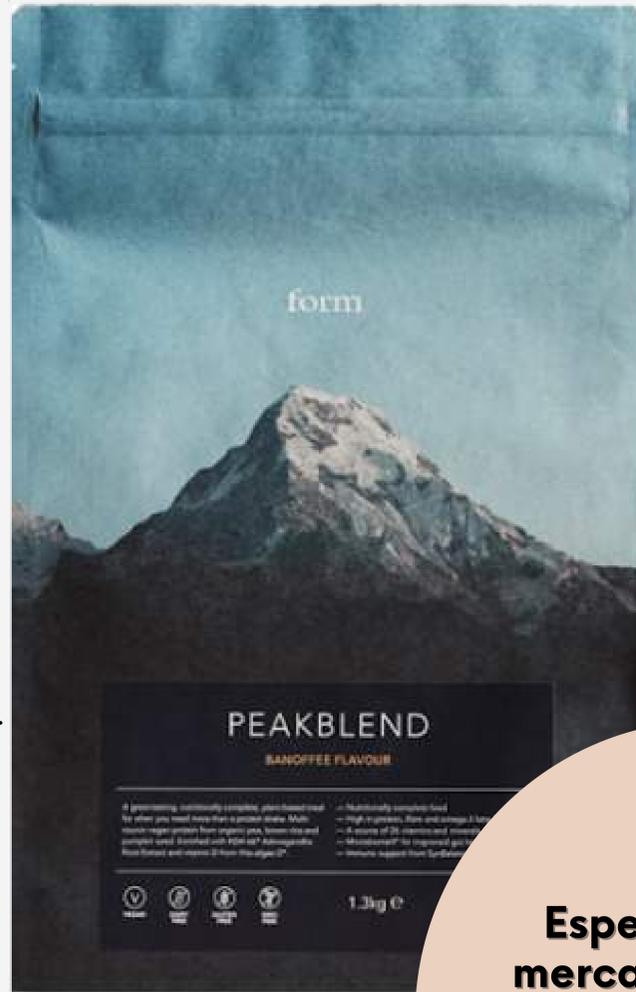
A empresa **Form Nutrition** lançou o Peakblend vegano, rico em proteínas, fibras, ácidos graxos, vitaminas e minerais, possui cepas bióticas, suporte imunológico e o extrato de raiz de Ashwagandha.

O produto pode reduzir os sentimentos de estresse e ansiedade, além de trazer o benefício de reduzir os níveis de açúcar no sangue, inflamação e alto colesterol.

- Espera-se que o mercado global de extrato de ashwagandha cresça de US\$0,58 bilhões em 2022 para US\$1,01 bilhão em 2027 com um CAGR de 11,5%. (Research and markets, 2023)
- No ano de 2022 para 2023 o CAGR será de 13%. (Research and markets, 2023)

No ano de 2023, a **Ambev** fez uma parceria com a empresa Vitamina-se para desenvolver a bebida Relax Slow Down e Take it Easy para ajudar no estresse.

A bebida é funcional, já que possui triptofano, magnésio e melatonina para relaxar, desacelerar e proporcionar momentos mais leves durante o dia.



Espera-se que o mercado global de extrato de ashwagandha cresça até de US\$1,1 bilhões em 2027

Já pensou em um mix de chás que traz conforto e sensação de relaxamento? A empresa brasileira **Catarina Coffee&Love** criou um mix de chá indiano com ervas tradicionais caiçara, tons de guaco e manjeriço, pimenta-de-macaco, gengibre, cravo, cardamomo e lúpulo em flor.



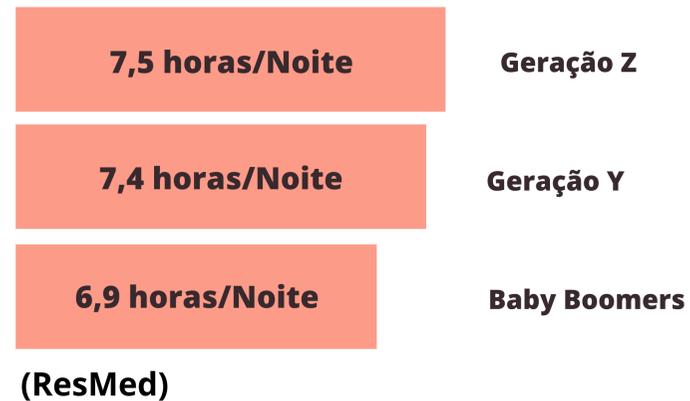
Sono

A preocupação com a saúde mental também inclui o cuidado e atenção com o sono.

Foi observado que os números de pessoas que precisam de atenção maior com o sono são mais altos do que o esperado.



Média de sono das gerações



O extrato de ashwagandha é solúvel e ajuda no estresse e sono. A **TEALEAVES** criou uma infusão de beterraba e ashwagandha que oferece energia calma e concentrada, preparando para o sono.

Com ingredientes orgânicos como beterraba, gengibre, canela, ashwagandha e semente de cardamomo.

Veja alguns dados que apontam a importância dos extratos de ashwagandha.



Dos consumidores de todas as faixas etárias conhecem o Ashwagandha como ingrediente para apoio cognitivo. (Innova Trends Survey, 2022)



Dos consumidores procuram os suplementos botânicos, como o Ashwagandha, para ajudar no sono. (Kerry, Functional Beverage Need States and Ingredients, 2022)



Aumento de 100% nos lançamentos de produtos com plantas funcionais, incluindo a Ashwagandha. (Innova Trends Survey, 2022)



Já considerou tomar um cappuccino sem cafeína e ainda trazer benefícios no sono?

A empresa **Clevr** criou o Sleeptime SuperLatte com esse propósito: uma bebida infundida com potentes botânicos que apoiam o sono e ajudam a acalmar a mente, como os adaptógenos Reishi e Ashwagandha.



Sono em Gomas

A empresa **Libresse** lançou a vitamina em gummies que ajuda no sono.

Ela possui triptofano e melatonina para auxiliar em uma noite de sono calma e relaxante.



Foco e produtividade

A cada ano que passa podemos observar que a sociedade está se tornando mais dependente das novas tecnologias.

No entanto, da mesma forma que a internet contribui, ela também pode trazer prejuízos.

Nesse sentido, **pesquisadores da universidade de Tel Aviv (Israel)** investigaram as relações entre estudantes e redes sociais.

Foi observado que os estudantes que procrastinaram no Facebook, ignorando tarefas importantes, apresentaram maiores níveis de ansiedade e dificuldade de voltar ao foco inicial.



Produtivo, mas com bem-estar

Você já ouviu falar do **Serenzo**, o produto da **Nexira** que ajuda a controlar o estresse e a ansiedade?

Com sua tecnologia inovadora, o Serenzo inibe o receptor de resposta ao estresse, proporcionando uma sensação de tranquilidade e bem-estar.

E não é só isso: em uma pesquisa realizada com 134 consumidores, foi comprovada uma melhora significativa **na carga mental e no bem-estar emocional**.

Tudo isso graças às variedades específicas de frutas cítricas que são a base do produto. Se você quer cuidar da sua saúde mental e melhorar seu bem-estar, conheça mais sobre o Serenzo.



Podemos dizer que o foco e a produtividade são as próximas preocupações para o bem-estar mental e emocional.

Os consumidores irão procurar alimentos e bebidas que influenciam a capacidade cognitiva, diminuindo o nível de estresse e que otimizam a função cerebral.

A empresa **Dopadjin** possui diversos produtos com nootrópicos naturais, como o L-triptofano, cafeína nano encapsulada, L-tirosina e entre outras.

O produto mais recente é a Magic Bar, uma barrinha energética nos sabores café com chocolate e pasta de amendoim.



Snacks e Cognição

Já pensou em comer salgadinhos saudáveis?

E salgadinhos com apelo cognitivo, que trarão foco e concentração? Pensando assim parece bem longe da realidade.

Porém, a empresa americana Mindright trouxe uma variedade de produtos com nootrópicos, entre eles os chamados **Popped Chips**.

Os seus ingredientes e respectivos benefícios, são:

- Cogumelo Lion's Mane: melhora o foco, aumenta a memória e apoia o envelhecimento cerebral.
- Ginseng: aumenta a energia e melhora o humor.
- L-teanina: melhora o foco, a atenção e a clareza mental.



Geração Z e a individualidade

A geração Z é composta pelas pessoas nascidas, em média, entre a segunda metade da década de 1990 até o início do ano 2010.

Não podemos esquecer que essa geração já nasceu no meio digital, de forma que tiveram mais contato com televisão, internet, videogames, e smartphones.

60%

Da geração Z dizem que as marcas das quais eles compram mostram quem eles são; (The Gen Z Field Guide, 2022)

25%

Dos consumidores do Reino Unido disseram que começaram um hobby que expressa a sua criatividade. (Intel Reports 2022)

77%

Dizem que não querem se sentir como se estivessem em uma caixa. (The Gen Z Field Guide, 2022)

100%

Concorda que todos são diferentes e valorizam a sua individualidade (The Gen Z Field Guide, 2022)

Então, uma das grandes diferenças nos produtos para a geração Z são aqueles que visam a sua individualidade e criatividade.

Porém, como achar um produto que todos gostem?

Foi pensando dessa forma que a **Maal Wines**, uma empresa argentina, lançou o kit vinho Desarmado Wine.

Nele há uma variedade de Malbec que permite os consumidores fazerem suas próprias misturas.



Já a loja **MC Mercafé**, operada por Três Corações Alimentos, lançou uma experiência personalizada e artesanal de forma que você cria o seu próprio café.

No site, você pode escolher o aroma, notas sensoriais, região produtora, se o microlote será torrado e moído ou em grãos.

Dessa forma, você consegue criar o café com o seu gosto.

Saúde e individualidade

Sabemos que saúde é algo extremamente individual, já que o organismo de cada um é de um jeito.

A empresa **Set You** possui um plano de fórmulas de suplementos personalizadas para os seus pacientes acompanhadas pelos especialistas.



Atividades físicas

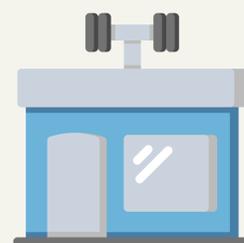
Atualmente, nas redes sociais, é muito mostrado como a prática de exercícios físicos e uma alimentação saudável são hábitos fazem bem para a nossa saúde mental e física. Veja os dados!



50 Mil
Influenciadores fitness no Instagram. (New York Times, 2023)



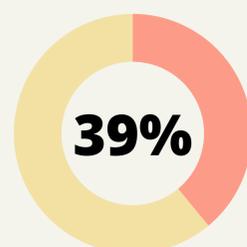
9,6 Milhões
Membros de academias no Brasil em 2021. (Saúde Econômica e Bem-Estar Social: Quantificando o Impacto do Setor Global de Saúde&Fitnss, 2022).



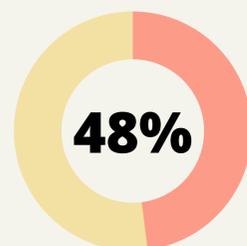
34.509
Academias no Brasil em 2021. (Saúde Econômica e Bem-Estar Social: Quantificando o Impacto do Setor Global de Saúde&Fitnss, 2022).



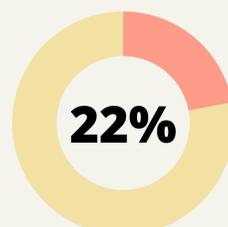
9 em cada 10
Entrevistados concorda, que um profissional com a saúde física e mental em dia é mais produtivo no seu trabalho. (Serviço Social da Indústria, 2022)



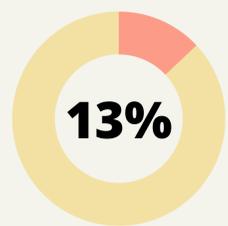
Dos consumidores na Europa se sentem extremamente ou muito confortáveis usando serviços online, ou baseados em aplicativos para recomendações nutricionais personalizadas. (Euromonitor International's Health and Nutrition Survey, 2023).



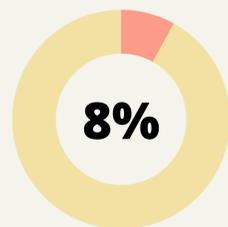
Da população brasileira pratica algum tipo de exercício físico. (Serviço Social da Indústria, 2022)



Se exercitam diariamente



Se exercitam pelo menos 3x na semana



Se exercitam pelo menos 2x na semana



Gameificação saudável

Previsto para lançamento no meio de 2023, o **Marvel Move** será uma aventura fitness móvel, baseada em narrativa que traz as aventuras da Marvel da tela para as ruas.

Os corredores se tornam os personagens principais das histórias enquanto os heróis da Marvel os ajudam a atingir seus objetivos de condicionamento físico.

Foi desenvolvido em parceria com a Marvel Entertainment pela Six to Start.

Sabemos que jogos e a prática de exercícios físicos não é uma combinação que vemos sempre, então esse lançamento poderá motivar um novo grupo de consumidores a se mexerem e dar a devida importância para a saúde mental e física.



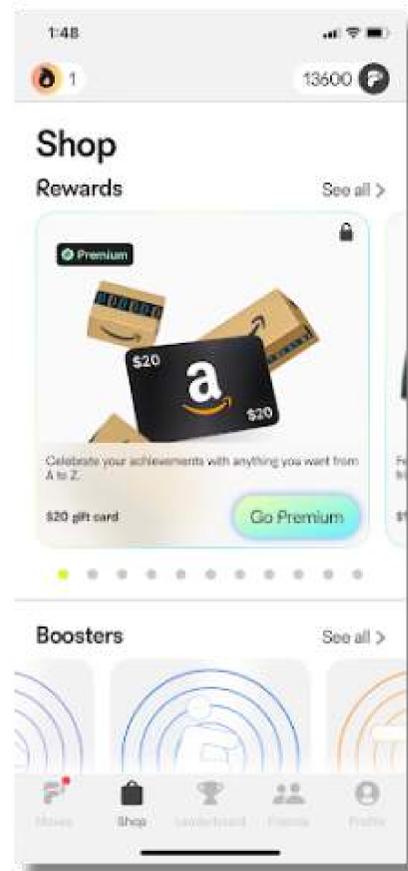
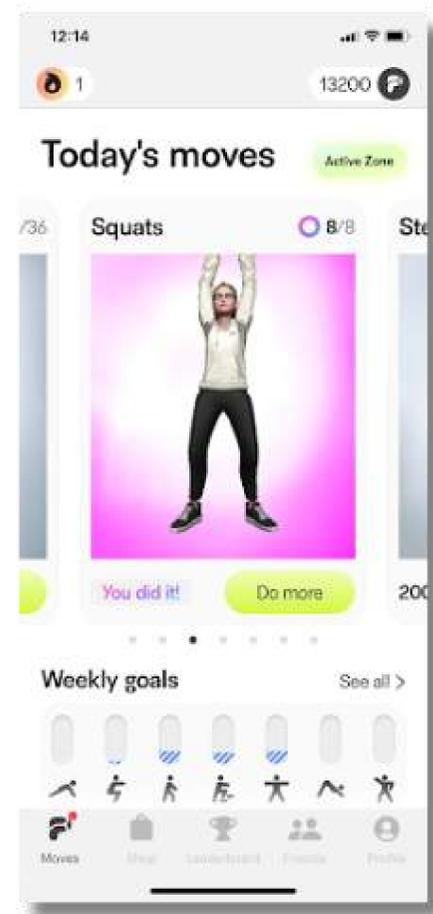
Já pensou em correr na esteira e ao mesmo tempo competir com o seu colega do lado para ver quem ganha primeiro a corrida?

É exatamente isso que uma academia no Japão implementou, um projetor na frente dos usuários para competir com aqueles que estão do lado.

Dessa forma, os que estão correndo se sentem motivados através da competição. E aí, acha que dá para implementar no Brasil?



O aplicativo **PlayFitt** detecta movimentos do seu celular enquanto faz o seu treino e em troca você ganha moedas no jogo que podem ser trocadas por gift card do Starbucks e Amazon ou doar para uma instituição.



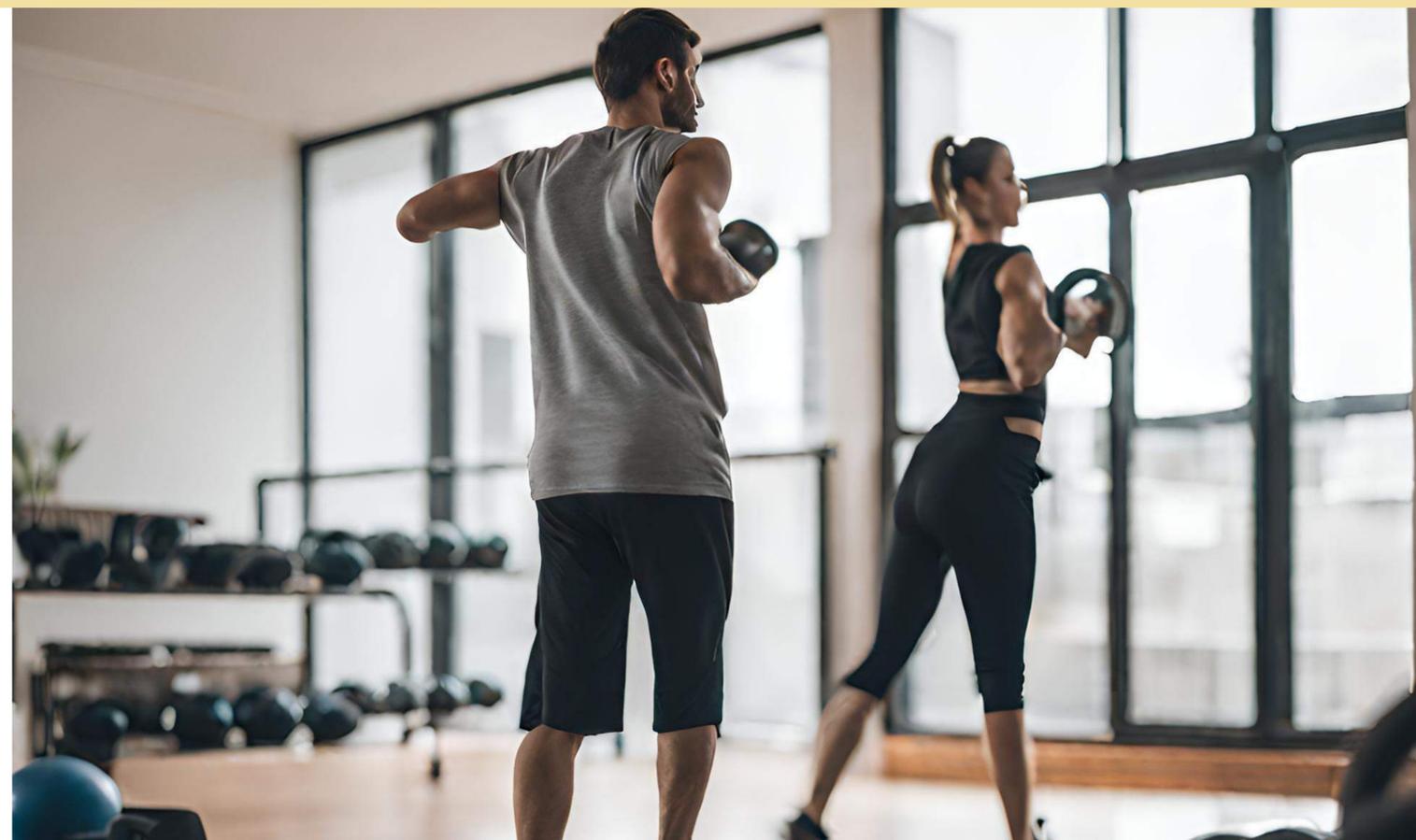
Já o aplicativo **Fitness RPG** funciona da seguinte maneira: a cada passo dado no dia, você é capaz de desenvolver mais o seus personagens, fazendo-os subir de nível para salvar a sua batalha.

Além dos games que ajudam a fazer exercício físico, segundo o relatório da Gymdesk de 2023, os treinos online e híbridos continuarão em alta.

Isso ocorre devido à vivência de ter treinos em casa e a flexibilidade de encaixar os treinos na rotina durante a pandemia, facilitando a organização do consumidor.

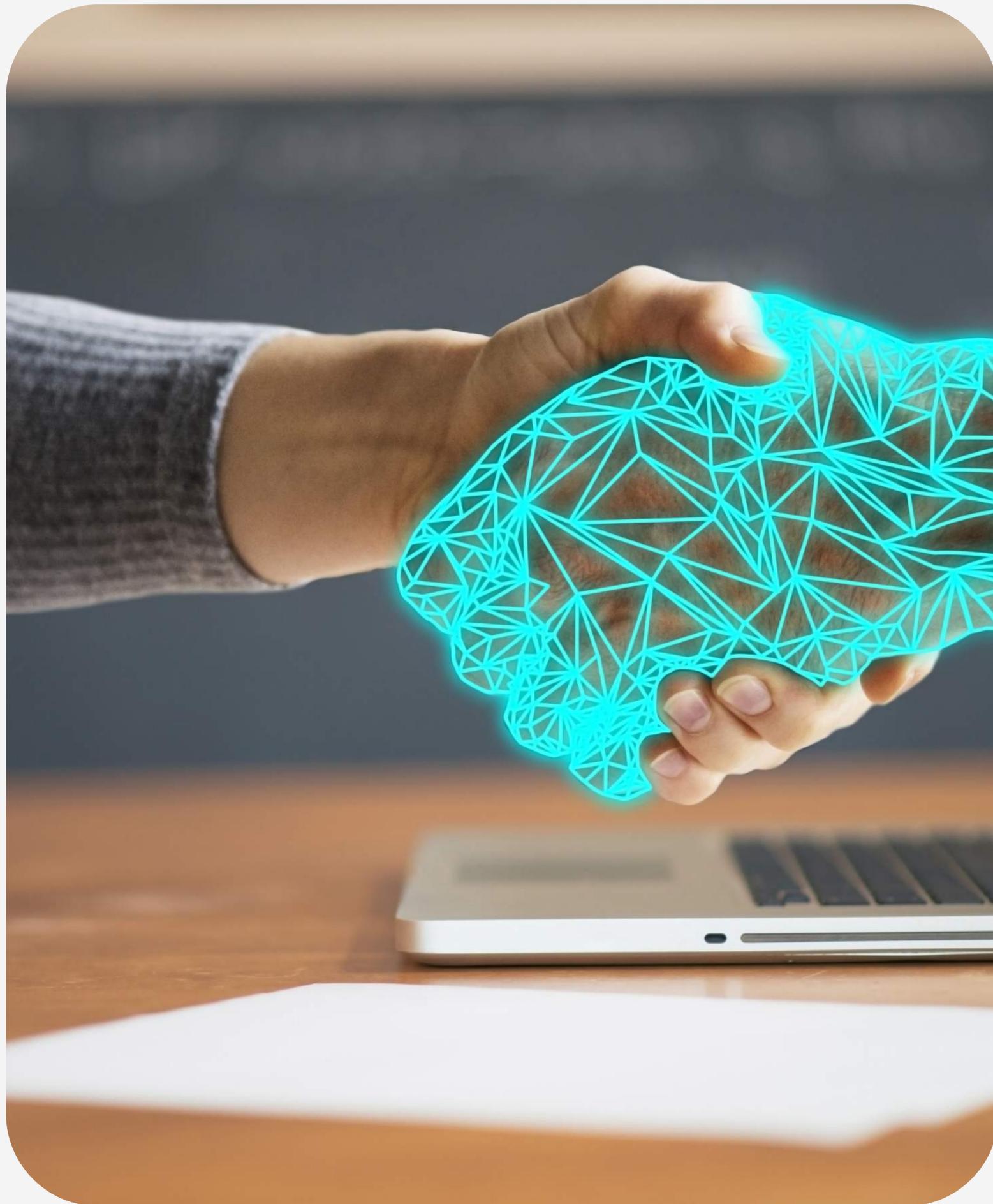
O aplicativo **Treino Híbrido** por si só diz tudo. Ele é um aplicativo totalmente personalizado, que traz a opção de trocar de exercícios, opção de exercícios em casa, na academia ou com o mínimo de aparelhos.

Além disso, também possui o acompanhamento nutricional personalizado.



Mundo Corporativo





Mundo Digital

Um prato cheio para nós que estamos acostumados a trabalhar com tendências ano após ano é buscar novas inovações no mundo digital e tecnológico.

Estas tendências realmente não param de acontecer, tanto em quantidade como em proporção dos efeitos que elas alcançam.

Quer um exemplo disso? Imagine só quantas vezes você pensou no termo Inteligência Artificial no ano passado. Aposto que não foram tantas vezes quanto seu interesse pelo tema nesse ano.

A inteligência artificial (IA) é uma área da ciência da computação que se concentra no desenvolvimento de sistemas e máquinas capazes de executar tarefas que normalmente exigem inteligência humana.

Mas o termo “inteligência artificial” foi cunhado durante um workshop realizado na Dartmouth College, em 1956. Esse evento marcou o início formal da pesquisa e desenvolvimento em IA.

Em 1950, o matemático Claude Shannon desenvolveu um programa de xadrez que é considerado um dos primeiros exemplos de IA. Embora fosse limitado, mostrou que máquinas poderiam ser programadas para tomar decisões baseadas em regras.

Recentemente, algo que chamou a atenção foram os Modelos de linguagem como o GPT-3, desenvolvido pela OpenAI, e que demonstraram capacidades impressionantes em gerar texto coerente e responder a perguntas.

Entenderemos melhor o que é GPT e como a AI pode se aplicar no mercado de alimentos.

O termo Inteligência Artificial foi muito buscado em 2023

A procura pela “inteligência artificial” atingiu um pico sem precedentes, superando os registros desde 2004, conforme revelam os dados mais recentes do Google Trends.

Isso tudo se deve ao impactante surgimento do chatGPT, que lançou luz sobre um instigante debate acerca da geração de conteúdo por tecnologias autônomas.

Muitas dúvidas e curiosidades surgiram a respeito desse tema. Vamos ver a substituição de algumas atividades e empregos?

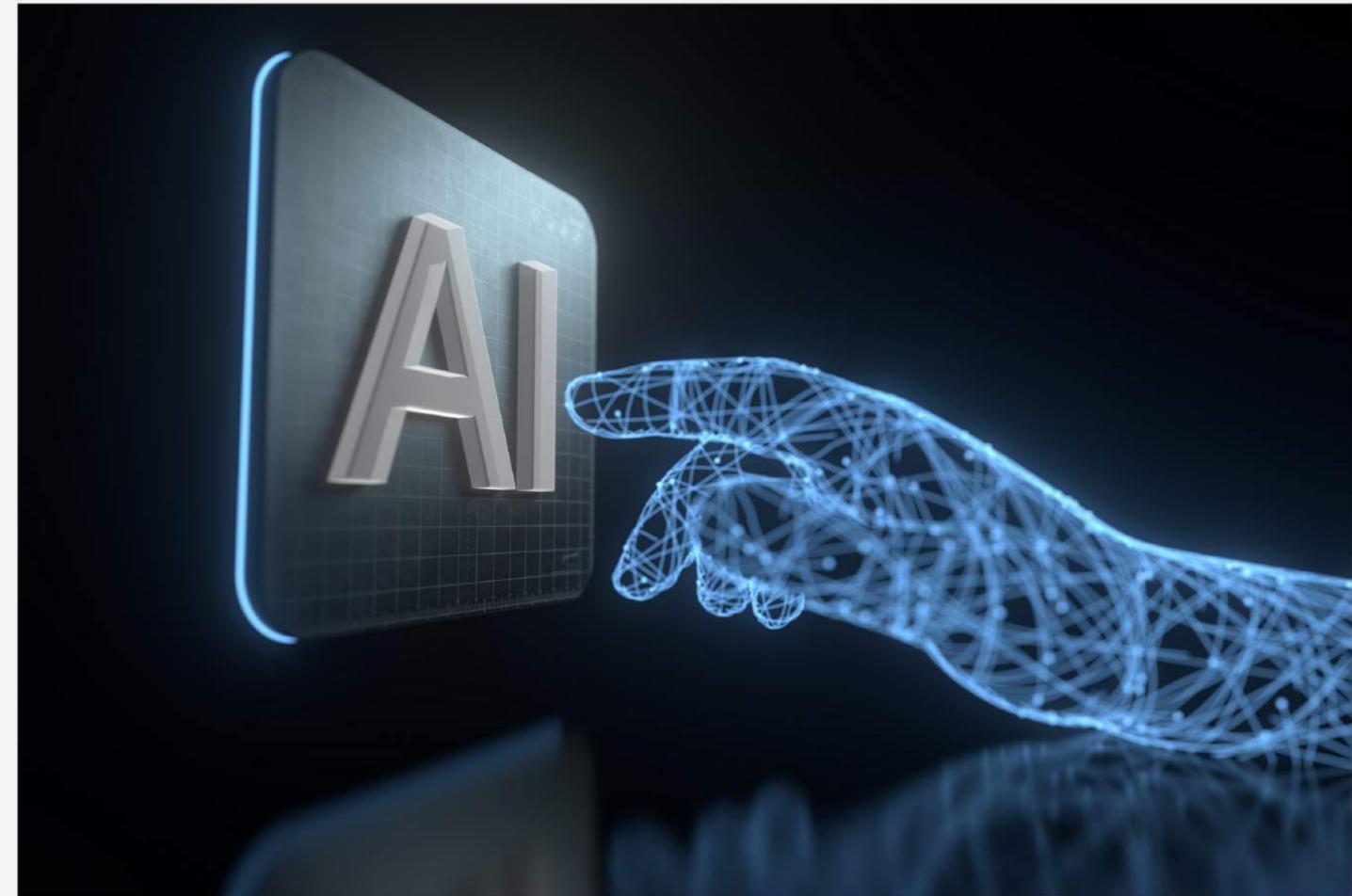
Tudo isso por que já que lançaram um algoritmo poderoso que poderia responder tudo que lhe é perguntado.

Porém, para muito longe de acabar com o mundo como conhecemos, à medida que o público espera empresas que ofereçam experiências perfeitas e aprimoradas por IA, cabe às marcas adotarem a tecnologia, aprender a aproveitar seu potencial e desenvolver casos de uso para seus negócios.

Uma investigação de alcance mundial realizada pela **Deloitte** revelou que três das cinco metas primordiais na integração da IA nas corporações estão voltadas para o viés de Marketing e Vendas.

Já um estudo conduzido pela **Market Research Future (MRFR)** projeta que o mercado global de IA destinada a Marketing e Vendas ultrapassará a marca de 48 bilhões de dólares até o ano de 2030.

Mercado global de IA destinada a Marketing e Vendas ultrapassará a marca de 48 bilhões de dólares até o ano de 2030.



E a IA que mais se destacou esse ano, o Chat GPT, é um tipo de chatbot que atraiu milhões de usuários em um espaço de tempo muito curto.

Conforme os dados mais recentes disponíveis, o ChatGPT atualmente possui mais de **100 milhões de usuários**. E o site gerou **1,6 bilhão de visitas** em junho de 2023.



Por que o Chat GPT ganhou tanta atenção?

O ChatGPT conquistou uma atenção significativa devido a uma combinação de fatores que o tornam notável e intrigante: vejamos o que a própria ferramenta diz a respeito da funcionalidade e toda repercussão gerada.

Avanços em Inteligência Artificial: é um resultado da evolução contínua das tecnologias de IA, especialmente as redes neurais de processamento de linguagem natural. Ele demonstra um nível notável de compreensão e geração de linguagem, despertando o interesse das pessoas em relação ao progresso da IA.

Acessibilidade e Disponibilidade: está acessível ao público, permitindo que qualquer pessoa interaja com ele por meio de plataformas online. Isso aumentou sua visibilidade e atraiu uma ampla gama de usuários, desde curiosos até profissionais.

Aplicações Práticas Diversas: Ele pode ser usado para uma variedade de tarefas, como redação de textos, geração de ideias, suporte ao cliente, criação de conteúdo e muito mais. Essas aplicações práticas despertaram o interesse de várias indústrias e profissionais.

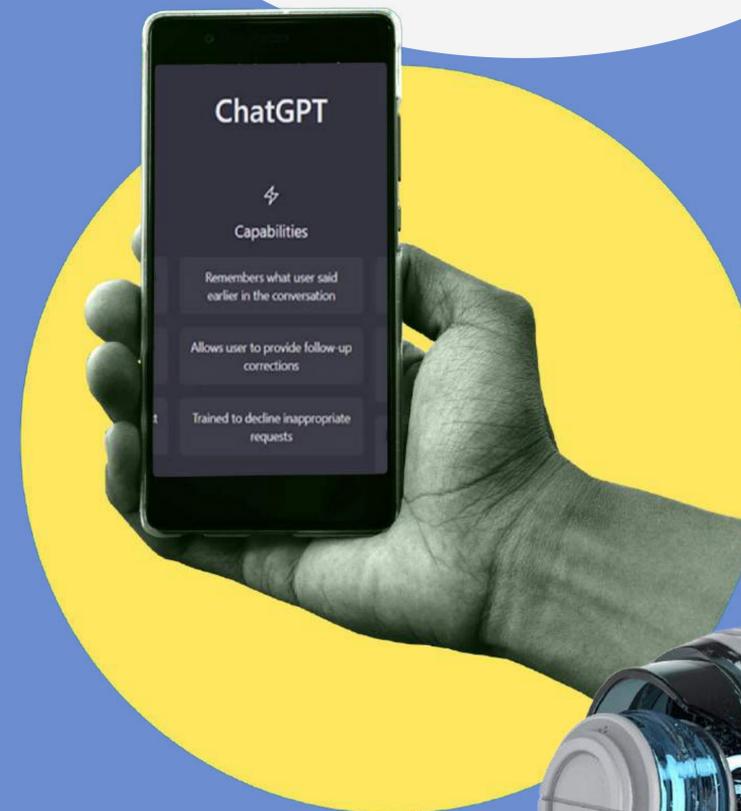
Democratização da Tecnologia: O ChatGPT e tecnologias semelhantes estão democratizando o acesso à IA, permitindo que indivíduos e pequenas empresas utilizem recursos de IA sem a necessidade de recursos significativos de desenvolvimento ou infraestrutura.

Interação Humano-Máquina Melhorada: A capacidade do aplicativo de manter conversas e responder de maneira coerente a diferentes entradas de texto cria a ilusão de uma interação significativa com uma máquina. Isso gera um certo fascínio e entusiasmo em relação à IA.

Potencial de Futuro: representa apenas um passo no caminho para IA cada vez mais sofisticada. Isso levanta questionamentos sobre o papel da IA na sociedade, suas implicações éticas e impacto nas indústrias, alimentando debates e discussões sobre o futuro da tecnologia.

Mídia e Divulgação: A cobertura da mídia sobre a ferramenta, juntamente com sua participação em desafios e competições de IA, aumentou sua visibilidade e destacou suas realizações.

Esses fatores em conjunto contribuíram para a atenção significativa e o interesse em torno do ChatGPT, transformando-o em um tópico de discussão e exploração em diversos setores da sociedade.



A indústria de alimentos pode se aproveitar da AI?

Sim, a inteligência artificial é um assunto amplo que pode ser aplicada de maneira ampla e significativa no mercado de alimentos, na indústria alimentícia e na nutrição.

Isso se deve ao fato da crescente disponibilidade de dados, os avanços na tecnologia de IA e a necessidade de otimizar processos e melhorar a eficiência impulsionam a adoção da IA nesses setores.

Aqui estão algumas maneiras pelas quais a IA pode ser aplicada:

Otimização de Cadeias de Suprimentos

O **Burger King** implementou com sucesso o sistema Sentinella baseado em Inteligência Artificial em toda a sua rede própria de restaurantes.

Esse sistema utiliza IA para agilizar a cadeia logística, evitar desperdício de alimentos e otimizar a reposição de estoque.

Ao analisar o comportamento de vendas e eventos sazonais, o Sentinella sugere reposições de estoque precisamente, eliminando a necessidade de consultar várias planilhas, melhorando a eficiência operacional.

Monitoramento da Saúde:

Dispositivos de IoT (Internet das Coisas) podem coletar dados sobre a ingestão alimentar e hábitos de consumo, os quais a IA pode analisar para dar feedback e recomendações de saúde.

O aplicativo **FoodPrint**, uma poderosa ferramenta nutricional, embora atualmente disponível apenas em inglês, tem qualidade indiscutível.

Este aplicativo proporciona informações nutricionais minuciosas sobre os alimentos, sendo um parceiro ideal para nutricionistas ao fornecer listas de sugestões saudáveis para seus pacientes.

E isso não é tudo! O FoodPrint também é seu guia para encontrar restaurantes alinhados aos objetivos alimentares, trazendo ainda outros recursos úteis à mesa.



Mimetizando sabores

A utilização de Inteligência Artificial (IA) pela empresa **NotCo** é um exemplo notável de como a tecnologia pode revolucionar a indústria alimentícia e impulsionar a inovação.

A **NotCo**, uma empresa de alimentos à base de plantas, tem aproveitado a IA para desenvolver produtos inovadores e saborosos que mimetizam o gosto e a textura de produtos de origem animal.

Uma das abordagens inovadoras da NotCo é a utilização de algoritmos de IA, juntamente com dados sobre a composição e características dos alimentos, para criar combinações de ingredientes de origem vegetal que se assemelham às propriedades sensoriais de alimentos tradicionalmente derivados de animais.

Isso permitiu à empresa criar alternativas alimentares atraentes para pessoas que buscam reduzir o consumo de produtos de origem animal, seja por razões de saúde, éticas ou ambientais.



Preferência do Consumidor com IA e Big Data

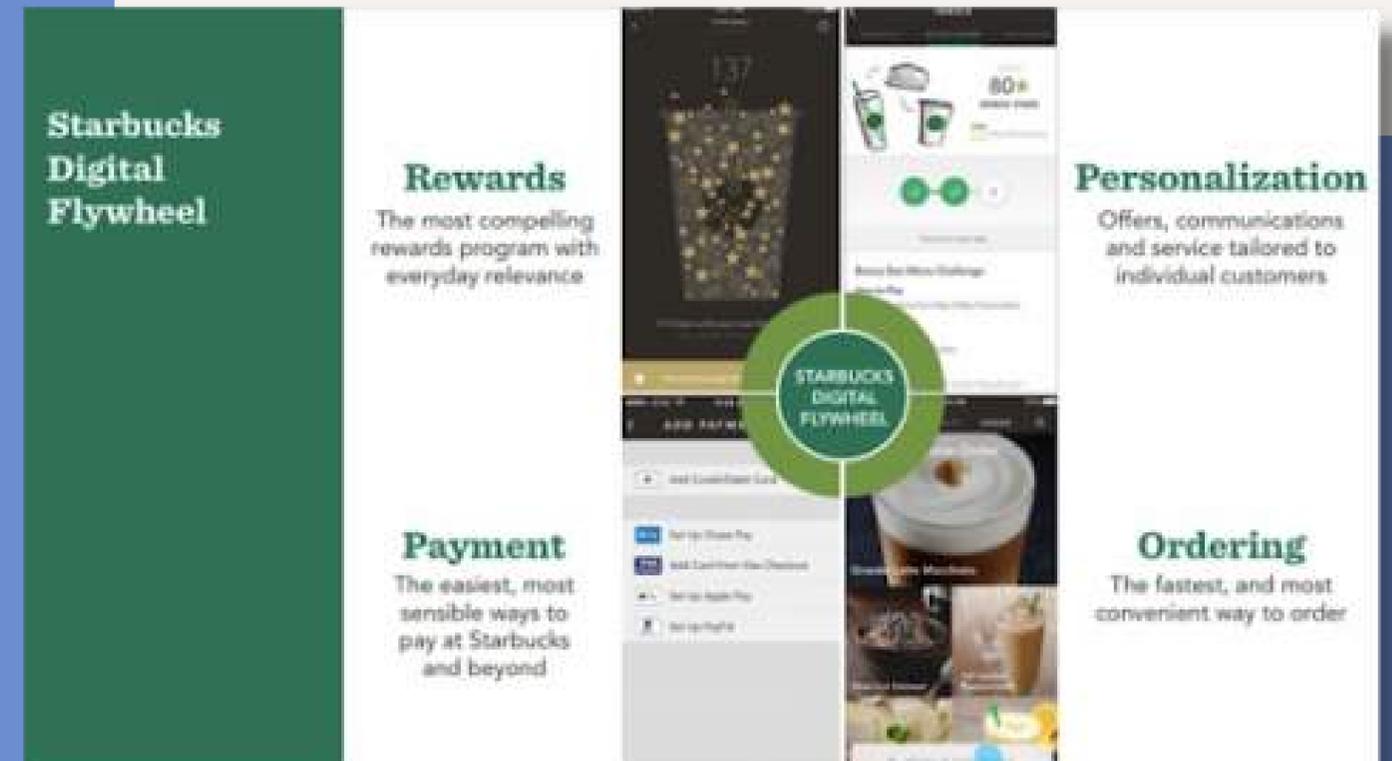
A IA também desempenha um papel importante na identificação de tendências de mercado e preferências dos consumidores.

Ao analisar grandes volumes de dados, pode ajustar sua estratégia de produtos e marketing para atender às demandas em constante evolução dos consumidores conscientes da saúde e do meio ambiente.

A **Starbucks** lançou um programa de recompensas e um aplicativo móvel com mais de 17 milhões de usuários, usando esses dados para personalizar a experiência do cliente e aplicar o programa Digital Flywheel, combinando interações digitais e físicas para criar inovação e valor.

Isso permite recomendar alimentos e bebidas com base em fatores como clima e localização, melhorando continuamente a experiência do cliente e orientando a inovação.

A empresa também utiliza dados inteligentes para selecionar novos locais de loja, expandir produtos e ajustar ofertas de cardápio com base em preferências locais.



A tecnologia para uma nutrição mais personalizada

A era da nutrição genérica ficou no passado enquanto a tecnologia se une à nossa jornada alimentar de maneira inovadora.

Imagine um mundo onde sua alimentação é ajustada perfeitamente às suas necessidades individuais, onde cada refeição é como um traje feito sob medida para o seu corpo.

Bem-vindo à era da Nutrição Personalizada com um toque tecnológico!

Da mesma forma que um alfaiate talentoso cria roupas que se encaixam perfeitamente, a tecnologia está dando vida a dietas e planos alimentares que se ajustam a você como uma luva.

Graças a aplicativos inteligentes e algoritmos poderosos, a sua jornada nutricional agora é única, considerando suas preferências, necessidades nutricionais e até mesmo fatores ambientais.



Prepare-se para uma revolução!

Por meio de uma dança elegante entre dados e sabor, esses avanços tecnológicos estão redefinindo como nos nutrimos. Imagine receber recomendações de refeições com base na sua localização geográfica ou no seu nível de atividade física.

No campo da nutrição, a inteligência artificial entra em cena, conduzindo-nos a um território de descobertas que ultrapassam as capacidades humanas.

Algoritmos alimentados por IA conseguem analisar montanhas de dados, identificando padrões e relações que seriam inacessíveis para o olho humano.

Essa revolução tecnológica permite recomendações dietéticas precisas e direcionadas, algo antes inimaginável. A jornada nutricional agora é moldada por um parceiro de alta tecnologia que compreende o consumidor profundamente.

Nutrigenomix: Oferece testes genéticos que fornecem informações sobre como a genética de uma pessoa pode influenciar suas respostas às escolhas alimentares e ao estilo de vida. Com base nos resultados, são fornecidas orientações nutricionais personalizadas.

The answer may be in your genes

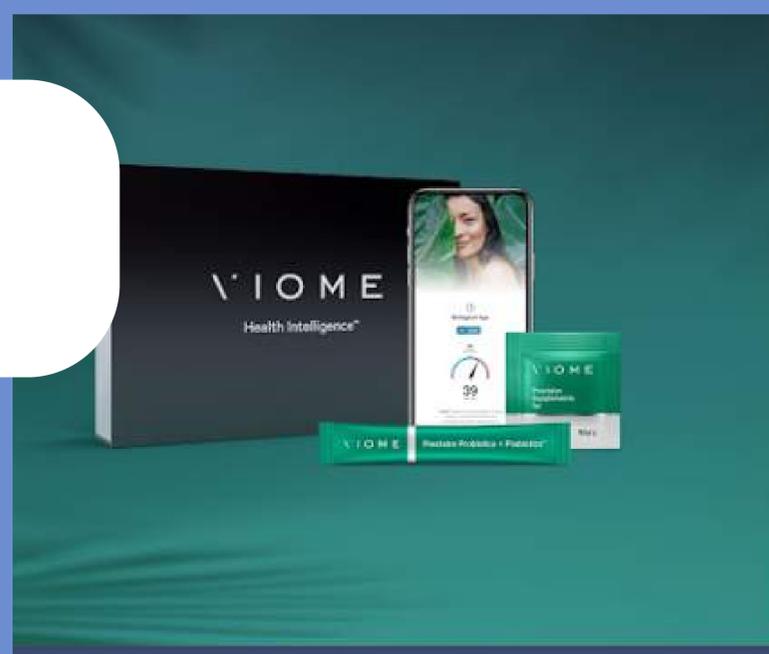
In 400 BC, Hippocrates noted that "optimal health requires knowledge of man's primary constitution". This was not an ancient way of saying that we cannot achieve optimum health without knowing about our genes. We now know that specific variations in our genes can explain how we will respond to the foods, beverages and supplements we consume.

Learn how your genes can affect:

- Genito-metabolic Health
- Nutrient Metabolism
- Eating Habits
- Food Intolerances
- Injury Risk
- Physical Activity
- Weight Management

NUTRIGENOMIX
EAT ACCORDING TO YOUR GENES

Viome: utiliza análise de microbioma intestinal para fornecer recomendações personalizadas de dieta que visam melhorar a saúde digestiva e geral de um indivíduo.



Ritual: uma plataforma que ajuda as pessoas a melhorar sua saúde e bem-estar por meio de recomendações personalizadas de suplementos e vitaminas.



Bio4Me: no Brasil, esta é uma das empresas pioneiras no sequenciamento do microbioma enviando kits para a casa dos pacientes e estes posteriormente serão coletados para análises.



PlateJoy: oferece planos de refeições personalizadas com base nas preferências alimentares, restrições dietéticas e metas de saúde dos clientes.



PreventScripts: oferece planos de refeições personalizadas e suplementos baseados em resultados de testes de sangue.

Super APP para nutrição

Pesquisadores do FoRC (Centro de Pesquisa em Alimentos) utilizaram uma técnica de inteligência artificial para desenvolver uma ferramenta computacional que, no futuro, possibilitará aos nutricionistas gerar planos alimentares personalizados de maneira automática para seus pacientes.

A ferramenta já foi testada por nutricionistas, que concordaram com 89% das características dos planos alimentares elaborados.

A metodologia e a avaliação foram descritas em artigo publicado no Journal of Food Composition and Analysis.

Uma dessas técnicas, chamada de **Máquina de Estados Finitos (MSF)**, famosa por seu uso em jogos computacionais, está se destacando.

Imagine o computador como um chef digital que segue um conjunto de regras até alcançar o sabor perfeito.

Ele então consegue criar planos alimentares de forma inteligente, evitando sugestões improváveis, como arroz e feijão para o café da manhã.

Além disso, considera a composição química dos alimentos, suas formas de preparo, sazonalidade e até mesmo suas características sensoriais, como cor, sabor e textura.

Neste processo de tomada de decisão, a IA também considera as preferências, restrições e recomendações nutricionais do paciente, inseridas pelo nutricionista.

Uma dança complexa entre dados e sabores, onde a tecnologia ajuda a criar planos alimentares que são não apenas saudáveis, mas também deliciosos.



Ao gerar planos alimentares, essa ferramenta inovadora calcula a necessidade de energia e distribui os macronutrientes (**60% de carboidratos, 15% de proteínas e 25% de lipídios**) e **micronutrientes (vitaminas e minerais)** consoante as diretrizes dietéticas (DRIs - Dietary Reference Intakes).

Se necessário, a ferramenta adapta-se, ajustando alimentos, porções e preparações.

O grande diferencial está na abordagem de tomada de decisão, que incorpora a experiência do nutricionista.

Aqui, a inteligência artificial traduz o conhecimento do profissional em planos alimentares personalizados, alinhados com as necessidades e preferências do paciente.

Esse sistema especialista é uma verdadeira inovação no mercado, indo além das simples análises de dados.



Indústria de Alimentos





Sabor e Saúde

A busca por uma alimentação saudável sempre foi uma preocupação constante para a sociedade. No entanto, por muito tempo, o sabor e a saúde foram vistos como opostos, como se fosse necessário sacrificar o prazer de comer em prol de uma dieta equilibrada.

Felizmente, essa concepção está sendo transformada à medida que a indústria alimentícia se adapta às demandas dos consumidores contemporâneos.

Nos últimos anos, observamos um movimento notável na indústria alimentar, com o lançamento de uma ampla gama de produtos que unem sabor e alimentação saudável.

Essa mudança é impulsionada por uma crescente consciência sobre os impactos da dieta na saúde e pelo desejo dos consumidores de desfrutar de refeições saborosas sem comprometer seus objetivos nutricionais.

Portanto, a abordagem rompe com a ideia de que comer saudável significa renunciar prazeres gustativos e abre espaço para uma nova perspectiva: a de que é possível alcançar um estilo de vida saudável sem abdicar do sabor.

Vamos conferir a seguir, como o sabor dos alimentos vem se transformando em elemento importante no surgimento de produtos mais saudáveis.

Sabores com Funcionalidades: Explorando os Benefícios Antioxidantes, Energéticos e Calmantes

Os sabores com funcionalidades vêm ganhando destaque no mercado alimentício.

Esses sabores são reconhecidos por suas propriedades antioxidantes, energéticas e calmantes.

São opções que têm se mostrado atrativas tanto para aqueles que buscam uma dieta equilibrada quanto para aqueles que desejam desfrutar de experiências gastronômicas saudáveis e saborosas.

Conheça o yuzu

O yuzu, um cítrico japonês, é conhecido por seu sabor cítrico único e aroma refrescante.

Além disso, ele contém antioxidantes e vitamina C, que auxiliam na proteção celular e no fortalecimento do sistema imunológico.

A tendência vem crescendo bastante, isso é comprovado pelo fato do volume de pesquisa para “fruta yuzu” ter aumentado 209% nos últimos 5 anos, sendo que segundo uma renomada empresa de pesquisa, **Innova Market Insights**, foram lançados 236 novos produtos contendo yuzu em 2021.

Já temos algumas inovações com esse item:



Moshi: A empresa asiática lançou uma bebida com muita vitamina C disponível no sabor Yuzu.

A bebida contém água gaseificada, açúcar de cana orgânico, 100% suco de yuzu, sabor de yuzu orgânico.

Japas Cervejaria: a empresa nipo-brasileira criou cerveja com infusão de yuzu chamada Sawã.

Eles comparam o sabor de cerveja com limão-siciliano, tangerina e toranja.



Opção do calamansi

O calamansi, uma fruta cítrica popular em países asiáticos, é apreciado por seu sabor ácido e doce ao mesmo tempo.

Ele também é rico em vitamina C e ajuda a estimular a digestão. Esses sabores exóticos oferecem uma experiência sensorial diferenciada e adicionam um toque de sofisticação aos produtos alimentícios saudáveis.



Homemade: Já imaginou uma marmelada com esta fruta?

A calamansi marmelade é uma opção na Ásia e leva consigo os benefícios de ser feita com ingredientes naturais e também ter o viés de comida caseira.



O poder do chá verde

Bem conhecido por seu conteúdo antioxidante, o chá-verde tem se tornado cada vez mais popular.

Há uma variedade de produtos de chá-verde no mercado, incluindo saquinhos de chá padrão, matcha em pó, bebidas geladas e chás de folhas soltas com uma variedade de perfis de sabor.



Richi Tea & Botanicals: Essa é uma opção de chá-verde orgânico japonês, uma mistura das colheitas de primeira e segunda colheitas de fazendas orgânicas na ilha de Kyushu, no sul do Japão.

Ito En: O Oi Ocha é uma bebida engarrafada que também leva o famoso chá-verde japonês.

Com sabor de nozes e pipoca, é um dos preferidos dos consumidores do Japão.



Melhorando o aspecto

O aspecto dos alimentos é a primeira impressão que temos, desperta a expectativa do sabor que será vivenciado, e se usado criativamente, pode até desconectar a expectativa do sabor real, trazendo uma experiência curiosa e surpreendente.

Os ingredientes que conferem cor também podem contribuir aumentando a percepção de saúde por parte dos consumidores, se tiverem atributos como “natural” e “plant based” facilmente percebidos.



A linha **EXBERRY® da GNT** é composta por concentrados de frutas e vegetais que, de tão intensos em cor, substituem corantes.

A ANVISA reconheceu que não são aditivos corantes, e a rotulagem é “concentrados de [nome das frutas e/ou vegetais e/ou spirulina]”, por exemplo.

Então, você conseguirá trazer mais vida para o seu produto, de forma que ele continue tendo percebido o apelo saudável.

Combinações Inusitadas: Explorando Novas Sensações e Experiências Gastronômicas

Na era atual, os consumidores estão mais abertos do que nunca a experimentar novas possibilidades e a buscar experiências gastronômicas únicas.

Essa mentalidade exploratória leva a combinações de sabores inusitadas, desafiando as convenções tradicionais e abrindo espaço para a criação de experiências surpreendentes.

Desde a popularização do caramelo salgado até a mistura de frutas com ervas não convencionais, essas combinações oferecem uma variedade de sensações sensoriais que cativam o paladar dos consumidores.

O Encanto do Doce com Toque Salgado

Uma das combinações de sabores mais populares dos últimos anos é a doçura com um toque salgado. O caramelo salgado é um exemplo notável, conquistando uma legião de fãs com sua mistura irresistível de sabores contrastantes.

Essa combinação tem se expandido para outros alimentos, como a manga com sal, que combina a doçura tropical da fruta com a sutileza do sal, criando uma experiência surpreendentemente equilibrada.

Fit Butters: A Salted Caramel Pretzel é uma manteiga de amendoim com proteína de pretzel de caramelo salgado. Uma combinação perfeita de doce e salgado com a crocância adicional de pedaços de pretzel reais.

Spicy Dried Fruits:

O Solely Organic Mango Strips é um produto inovador feito de tiras de manga orgânica com pimenta e sal.



Frutas e Ervas Não Convencionais:

A busca por novas experiências gastronômicas levou ao casamento de frutas com ervas não convencionais.

Essa combinação revisita sabores e aromas únicos, adicionando camadas de complexidade às preparações alimentícias.

Por exemplo, a mistura de morangos com manjeriço ou de abacaxi com hortelã resulta em uma combinação refrescante e estimulante.

Essas combinações inusitadas proporcionam uma explosão de sabores frescos e trazem uma dimensão adicional às opções alimentares saudáveis.

The good guys: Strawberry & Basil kombucha é um fantástico matador de sede para aqueles dias quentes de verão.

Repleto de sabores de morangos frescos e um lindo tom de manjeriço.

Fauxmosa: Que tal um drink não-alcoólico que leva abacaxi com limão e hortelã abre com o aroma intenso e a doçura média do abacaxi, levemente tingido com o aroma e o sabor familiar da menta.



Misturas de Sabores Contrastantes:

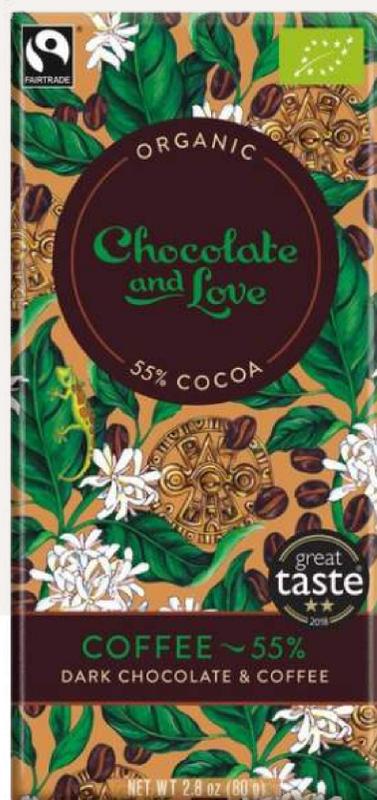
Outra tendência intrigante é a criação de combinações que contrastam sabores distintos. Essa abordagem criará experiências gustativas únicas e memoráveis.

Por exemplo, a combinação de sabores ácidos com notas picantes, como limão com pimenta, ou a harmonização de sabores doces com toques amargos, como chocolate com café, despertam os sentidos e proporcionam uma experiência sensorial complexa.

Essas misturas de sabores contrastantes desafiam as expectativas tradicionais e estimulam a curiosidade dos consumidores.

Chocolate and love: O Dark Chocolate With Arabica Coffee Bar é um produto onde os sabores do café dá um toque especial, complementando perfeitamente o sabor do chocolate.

Cachet: O chocolate Cachet Lemon & Pepper traz uma incrível combinação do sabor do limão e a pimenta, que se estabelecem dentro do doce de um bom chocolate funcional, com 57% de cacau.



Sabores Sazonais: Explorando a Sinergia entre Alimentos e Estações do Ano

A relação entre sabores e estações do ano é uma tradição milenar, com raízes na conexão profunda entre a natureza e a alimentação humana.

À medida que entramos em 2024, uma tendência crescente emerge, com um foco renovado nos sabores sazonais e ingredientes que se alinham com cada estação.

Essa abordagem valoriza a harmonia entre os alimentos e o ambiente, buscando proporcionar experiências gastronômicas que aproveitem ao máximo os ingredientes frescos e os sabores distintos de cada estação.

Sabores Refrescantes no Verão:

No auge do verão, quando as temperaturas sobem, os sabores refrescantes ganham destaque. Frutas como melancia, abacaxi, limão e laranja são apreciadas por seu sabor suculento e alto teor de hidratação.

Esses sabores refrescantes são ideais para sobremesas, bebidas geladas e pratos leves, proporcionando alívio e satisfação durante os dias quentes de verão.

ActiPh: Perfeito para o verão, o Acti-Vit Lemon, Lime & Orange vem com clain de ser uma água vitamínica com sabor e espumante incrivelmente deliciosa, enriquecida com 8 vitaminas e minerais essenciais!



Especiarias Quentes no Outono:

À medida que nos aproximamos do outono, é hora de dar as boas-vindas às especiarias quentes e reconfortantes. Sabores como canela, noz-moscada, cravo e gengibre trazem uma sensação de aconchego e nostalgia.

Eles são perfeitos para bolos, tortas, bebidas quentes e pratos de outono que nos envolvem em uma aura calorosa e acolhedora. Essas especiarias não apenas acrescentam sabor, mas também estimulam os sentidos e criam uma conexão emocional com a estação.

Everfresh: O Organic wheat free stem ginger cake é o típico bolo que traz o uso de gengibre na sua composição

Além disso, é assado com grãos de centeio germinados inteiros, bananas, nozes e maçãs, sem adição de açúcar, gordura, ovo, fermento ou laticínios.



Frutas Cítricas na Primavera:

Com a chegada da primavera, as frutas cítricas ganham destaque, trazendo um sabor vibrante e refrescante. Laranjas, limões, tangerinas e grapefruits são apreciados por seu aroma cítrico e teor elevado de vitamina C.

Essas frutas são frequentemente utilizadas em sobremesas, saladas, marinadas e bebidas, adicionando um toque de frescor e vitalidade aos pratos.

Além disso, as frutas cítricas são conhecidas por sua capacidade de despertar o paladar e estimular os sentidos, preparando-nos para a temporada de renovação.

Dengo: A opção das frutas cítricas está bem em alta, confira o produto Quebra-Quebra Limão com Tapioca, da marca brasileira que investiu em um chocolate sabor do limão combinado com a crocância da tapioca criou uma mistura deliciosa.



O valor das frutas secas

As frutas frescas desempenham um papel fundamental na busca por sabores naturais e saudáveis.

Frutas como maçãs, bananas, uvas e morangos são apreciadas por seu sabor doce e suculento, além de serem fontes de vitaminas, minerais e antioxidantes essenciais para o bom funcionamento do corpo.

A incorporação de frutas frescas em produtos alimentares, como smoothies, saladas e sobremesas, oferece aos consumidores uma opção saborosa e nutritiva para satisfazer os desejos alimentares.

Nature Garden: O Nature's Garden Probiotic Tart Cherries consegue ainda mais longe dos benefícios naturais das frutas secas,

Contando com opções aprimoradas com probióticos para aumentar a saúde imunológica e o bem-estar digestivo.

Frutas secas são incríveis, assim como os probióticos!



O poder das ervas

As ervas têm sido valorizadas não apenas por seu sabor distintivo, mas também por suas propriedades benéficas para a saúde.

Ecoterra: Ervas e funcionalidades em produtos andam lado a lado, é isso que a Protein Omelette em Polvo Finas Hierbas trouxe ao mercado, uma omelete rica em proteínas, complementadas com o sabor das ervas refinadas.



A Importância dos Ingredientes Orgânicos:

A preferência por ingredientes orgânicos reflete a preocupação em consumir alimentos livres de pesticidas e fertilizantes sintéticos.

Frutas, vegetais, grãos e especiarias orgânicas são cultivados seguindo práticas agrícolas sustentáveis, preservando a saúde do solo, reduz a exposição a produtos químicos e valoriza a biodiversidade.

Roar: Sabor nos orgânicos também é uma boa opção.

Veja esse exemplo de bebida orgânica repleta de ingredientes com valor funcional como VITAMINAS C, B5, B6 E B12 e claro, ingredientes orgânicos das frutas.



Sabores Exóticos: Explorando a Diversidade Cultural e a História por Trás de Sabores de Regiões Específicas

A diversidade cultural é um tesouro inestimável que se reflete na culinária. Os sabores exóticos proporcionam uma jornada sensorial, trazendo consigo a história e as tradições de regiões específicas ao redor do mundo.

Desde a cereja do Fundão, no centro-norte de Portugal, até as especiarias e frutas asiáticas, africanas e latino-americanas, cada sabor exótico carrega uma narrativa rica e fascinante.

A História por Detrás dos Sabores Regionais:

Alguns sabores exóticos estão intrinsecamente ligados a regiões específicas, com uma história cultural e geográfica fascinante por trás deles.

Um exemplo é a cereja do Fundão, uma variedade de cereja originária do centro-norte de Portugal.

Essas cerejas são conhecidas por sua doçura intensa e sabor inconfundível, resultado do clima e do solo único desta região.

Ao explorar e apreciar esses sabores, também mergulhamos na história local e na tradição agrícola da região, valorizando a conexão entre a comida e a cultura.

Lisbon Tea Co: Veja essa opção de chá que leva a cereja do fundão e uma pitada de chocolate, a bebida não leva cafeína.



Especiarias Asiáticas: Uma Riqueza de Aromas e Sabores

As especiarias desempenham um papel crucial nas culturas asiáticas há séculos, trazendo uma variedade de aromas e sabores intensos às preparações culinárias.

Especiarias como açafrão, cardamomo, gengibre, cominho e canela adicionam profundidade e complexidade aos pratos, proporcionando uma experiência gastronômica única.

Cada uma dessas especiarias tem sua própria história e uso tradicional em pratos específicos, refletindo a diversidade e a riqueza cultural dos países asiáticos.

Fully Charged: O Cinnamon Churro Donut Drop aposta na especiaria da canela.

Os novos donuts são livres dos 12 principais alérgenos.

Eles são feitos com ingredientes orgânicos, aromatizados com baunilha e canela, isentos de glúten, não transgênico, veganos e kosher.



Frutas Exóticas da África e da América Latina

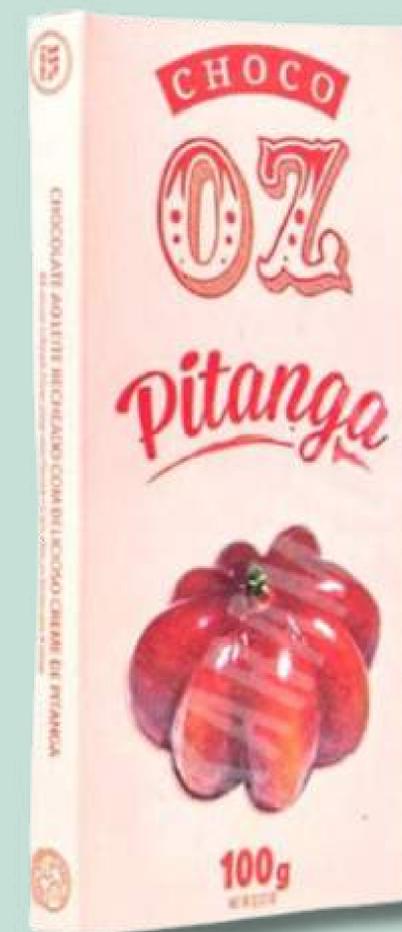
A África e a América Latina são conhecidas por sua abundância de frutas exóticas que encantam com seus sabores distintos e refrescantes.

Frutas como maracujá, mamão papaya, caju, tamarindo, pitanga e muitas outras têm raízes profundas nessas regiões e desempenham um papel importante na culinária local.

Cada fruta traz consigo uma história cultural e uma conexão com a natureza e as tradições alimentares de sua região de origem.

Choco: você já imaginou o sabor do chocolate com outras frutas, fora as convencionais?

A Choco Oz Co traz ao mercado uma mistura chocolate ao leite com creme de pitanga.



Autores - Relatório de Tendências 2024



Time NC

Ary Bucione

- Engenheiro de Alimentos - UNICAMP
- MBA - Fundação Getúlio Vargas
- IBGC - Governança Corporativa
- 25 anos de DuPont/Danisco/Pfizer
- Vivência em Desenvolvimento de Negócios e Regulatório
- Ocupou presidências: ILSI Brasil 2019, ABIAM e ABIAD.



Marina Santana

- Estudante de Nutrição (USP)
- Diretora Financeira (MadAlegria)
- Participante da Liga de Complexidades Alimentares (USP)
- Membro da Extensão Médica Acadêmica (USP)



Matheus Lisboa

- Jornalista (Cásper Líbero)
- Estudante de nutrição (USP)
- Formação em Marketing (Anhembi)
- Especialista em mídias sociais, copywriting e tráfego pago



Convidados especiais

Ana Vaz

- Engenheira de Alimentos (Escola de Engenharia Mauá)
- MBA Marketing (ESPM)
- Gestão Estratégica de Pessoas (FGV/SP)
- Self & Professional Coach (IBC)
- Programa de Formação de Conselheiros (CELINT)



Carla Bertels

- Nutricionista (USP)
- Mestranda em Proteção Ambiental (Universität Hohenheim)
- Desenvolvedora de estratégias, inovação e regulatório para a Sprim.



Damaris Schabuder

- Gastróloga
- Cientista Social
- Especializada em Antropologia da Alimentação



Fábio Ferrolho

- Eng° de alimentos (UNESP)
- 25 anos na Indústria de aromas.
- Vivência em Desenvolvimento de Negócios.
- Gerenciador de vendas da Diverembal, Ltda em Portugal.



Referências



Referências

- 23 Fitness Industry Trends to Watch Out for in 2023. Gymdesk, 2023. Disponível em: <https://gymdesk.com/blog/fitness-industry-trends-watch/>. Acesso em: jun. 2023.
- 52% dos brasileiros não praticam atividade física regularmente, diz pesquisa do SESI. Conexão Trabalho, 2023. Disponível em: <https://conexaotrabalho.portaldaindustria.com.br/noticias/detalhe/seguranca-e-saude-do-trabalho/geral/52-dos-brasileiros-nao-praticam-atividade-fisica-regularmente-diz-pesquisa-do-sesi/>. Acesso em: jul. 2023.
- A Popularidade Dos eSports no Brasil em 2023. Aposta legal, 2023. Disponível em: <https://apostalegal.com/esports-mais-populares-brasil-2023/>. Acesso em: jul. 2023.
- About the logo. Australian Made. Disponível em: <https://australianmade.com.au/why-buy-australian-made/about-the-logo/>. Acesso em: mai. 2023.
- Actiph water, Austrália, 2015. Disponível em: <https://www.actiphwater.com/>. Acesso em: jun. 2023.
- Active Caldic, 1970. Disponível em: <https://activepharmaceutica.com.br/>. Acesso em: mai. 2023.
- Adidas Launches Superstar Sneakers Collaboration With Dubai's Ravi Restaurant. Grazia, 2023. Disponível em: <https://graziomagazine.com/me/articles/ravi-restaurant-adidas-dubai/>. Acesso em: jun. 2023.
- Ageing Europe - Looking at the lives of older people in the EU. Eurostat, 2021. Disponível em: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/11478057/KS-02-20-655-EN-N.pdf/9b09606c-d4e8-4c33-63d2-3b20d5c19c91?t=1604055531000>. Acesso em: jan. 2023.
- ALOHA, Estados Unidos, 2012. Disponível em: <https://aloha.com>. Acesso em: jul. 2023.
- Ashwagandha Extract Global Market Report 2023. Research and Markets, 2023. Disponível em: <https://www.researchandmarkets.com/reports/5807064/ashwagandha-extract-global-market-report>. Acesso em: jun. 2023.
- Bada Bean Bada Boom Snacks, Estados Unidos, 2012. Disponível em: <https://www.badabeansnacks.com/>. Acesso em: mai. 2023.
- Barlean's, Estados Unidos, 1989. Disponível em: <https://www.barleans.com/>. Acesso em: mai. 2023.
- BelliWelli, Estados Unidos, 2021. Disponível em: <https://belliwelli.com/>. Acesso em: jul. 2023.
- Biotiful Gut health, Reino Unido, 2012. Disponível em: <https://biotifulguthealth.com/>. Acesso em: mai. 2023.
- Brave Robot, Estados Unidos 2020. Disponível em: <https://braverobot.co/>. Acesso em: abr. 2023.
- Brust Beverages, Canadá, 2018. Disponível em: <https://www.brustbeverages.com/>. Acesso em: jul. 2023.
- Burger King usa Inteligência Artificial para otimizar estoques e evitar desperdício. Mercado&Consumo, 2023. Disponível em: <https://mercadoeconsumo.com.br/04/07/2023/tecnologia/burger-king-usa-inteligencia-artificial-para-otimizar-estoques-e-evitar-desperdicio/?cn-reloaded=1>. Acesso em jul. 2023.
- Cacau sustentável: como a Dengo revolucionou a indústria de chocolates pagando mais aos produtores. Exame, 2022. Disponível em: https://exame.com/esg/cacau-sustentavel-como-a-dengo-revolucionou-a-industria-de-chocolates-pagando-mais-aos-produtores_red-01/. Acesso em: mai. 2023.
- Café 3 Corações, Brasil, 2022. Disponível em: <https://www.cafe3coracoes.com.br/rockinrio/>. Acesso em: jul. 2023.
- Carrefour lanza marmeladas elaboradas con fruta madura. Food retail, 2023. Disponível em: https://www.foodretail.es/food/carrefour-mermeladas-fruta-madura-supermercados_0_1756624353.html. Acesso em: mai. 2023.
- Catarina Coffee and Love, Brasil, 2017. Disponível em: <https://www.catarinacoffeeandlove.com/>. Acesso em: jul. 2023.
- Chá Leão Ltda., Brasil, 1901. Disponível em: <https://www.chaleao.com.br>. Acesso em: jul. 2023.
- Chicago Association of Realtors, Estados Unidos, 1883. Disponível em: <https://chicagorealtor.com/about-us/>. Acesso em: abr. 2023.
- Chipotle Pilots New Responsible Restaurant Design Alongside Sustainability Campaign. Chipotle, Estados Unidos, 2023. Disponível em: <https://newsroom.chipotle.com/2023-04-11-CHIPOTLE-PILOTS-NEW-RESPONSIBLE-RESTAURANT-DESIGN-ALONGSIDE-SUSTAINABILITY-CAMPAIGN>. Acesso em: mai. 2023.
- Choco OZ, Brasil, 2019. Disponível em: <https://www.instagram.com/choco.oz/>. Acesso em: jun. 2023.
- Chocolate and Love, Reino Unido, 2010. Disponível em: <https://chocolateandlove.com/>. Acesso em: jun. 2023.
- Chocolaterie de Burg, Bélgica. Disponível em: <https://www.chocolateriedeburg.be/>. Acesso em: jun. 2023.
- Clevr, Estados Unidos. Disponível em: <https://clevrblends.com/products/sleeptime-superlatte>. Acesso em: jun. 2023.
- Cocolune, Estados Unidos, 2018. Disponível em: <https://www.cocolune.co/>. Acesso em: mai. 2023.
- Collagen For Her, Estados Unidos, 2017. Disponível em: <https://collagenforher.com/>. Acesso em: mai. 2023.
- Comvita, Nova Zelândia, 1974. Disponível em: <https://www.comvita.com/>. Acesso em: jun. 2023.
- Cone Communications CSR Stury. Cone Communications, 2017. Disponível em: https://conecomm.com/wp-content/uploads/2022/03/2017_ConeCSRReport.pdf. Acesso em: mai. 2023.
- Coronalless. Ads of the World, 2023. Disponível em: <https://www.adsoftheworld.com/campaigns/coronalless>. Acesso em: mai. 2023.
- Creating a more sustainable, inclusive, and growing future for all. McKinsey & Company, 2023. Disponível em: <https://www.mckinsey.com/about-us/social-responsibility/esg-report-overview>. Acesso em: mai. 2023.
- Creating Shared Value and Sustainability Report 2022 - Advancing regenerative food systems at scale. Disponível em: <https://www.nestle.com/sites/default/files/2023-03/creating-shared-value-sustainability-report-2022-en.pdf>. Acesso em: mai. 2023.
- Culturelle Probiótico, Estados Unidos. Disponível em: https://culturelle.com.br/?gclid=Cj0KCQjwI8anBhCFARIsAKbbpySgLh7ZkRjglrQh6KqYsbpQzghvdYjkHdYdXNkRb4TE4rIXvm-b36EaAh8pEALw_wcB. Acesso em: ago. 2023.
- Cupffee, Bulgária. Disponível em: <https://cupffee.me/>. Acesso em: mai. 2023.
- Danone. Actimel - lactobacilos + vit [C, D] + zinco, Espanha, 1919. Disponível em: <https://www.actimel.com.br/>. Acesso em: jul. 2023.
- Deerland Probiotics&Enzymes, Estados Unidos, 1990. Disponível em: <https://deerland.com/>. Acesso em: mai. 2023.
- Dengo Chocolates, Brasil, 2017. Disponível em: <https://www.dengo.com.br/>. Acesso em: jun. 2023.
- Dopadin, Brasil. Disponível em: <https://dopadijn.com.br/>. Acesso em: jun. 2023.
- Drink Karma, Estados Unidos, 2011. Disponível em: <https://drinkkarma.com/pages/probiotic-water>. Acesso em: jul. 2023.
- Drink Mayawell, Estados Unidos, 2020. Disponível em: <https://drinkmayawell.com/>. Acesso em: jun. 2023.
- Drink Moshi, Estados Unidos. Disponível em: <https://www.drinkmoshi.com/collections/yuzu-sparkling-drinks>. Acesso em: jun. 2023.
- Drink Sanzo, Estados Unidos, 2018. Disponível em: <https://drinksanzo.com/>. Acesso em: jun. 2023.
- Dunnes Stores Grocery Ltd, Irlanda, 1944. Disponível em: <https://www.dunnesstoresgrocery.com>. Acesso em: jul. 2023.
- Eat Clean Brasil, Brasil. Disponível em: <https://www.eatcleanbrasil.com.br/>. Acesso em: jul. 2023.
- Eco terra, Chile, 2011. Disponível em: <https://ecoterra.cl/>. Acesso em: jun. 2023.
- Emerging Trends in the Plant-Based Industry. Mintel, 2023. Disponível em: <https://www.mintel.com/food-and-drink-market-news/emerging-plant-based-trends/>. Acesso em: fev. 2023.
- ESTUDO ABRE MACROECONÔMICO DA EMBALAGEM E CADEIA DE CONSUMO. Associação Brasileira de Embalagem, 2023. Disponível em: <https://www.abre.org.br/dados-do-setor/2022-2/>. Acesso em: mai. 2023.
- Everest In, Estados Unidos, 2022. Disponível em: <https://buyeverest.com/>. Acesso em: mai. 2023.
- Everfresh Natural Foods, Reino Unido, 2019. Disponível em: <https://www.everfreshnaturalfoods.com/>. Acesso em: jun. 2023.
- Fauxmosa, Estados Unidos, 2020. Disponível em: <https://drinkfauxmo.com/>. Acesso em: jun. 2023.
- Fit Butters, Estados Unidos, 2020. Disponível em: <https://fitbutters.com/>. Acesso em: jun. 2023.
- Five Consumer Segments are Shaping Demand for Health and Wellbeing Nutrition. Nutiani, 2022. Disponível em: <https://www.nutiani.com/nz/en/innovation-hub/articles/5-consumer-segments.html>. Acesso em: mai. 2023.
- Flume, Estados Unidos. Disponível em: <https://withflume.com/>. Acesso em: mai. 2023
- Food Ingredients First, The Netherlands. Disponível em: <https://www.foodingredientsfirst.com/>. Acesso em: mai. 2023.
- Food Navigator, 2002. Disponível em: <https://www.foodnavigator.com/>. Acesso em: mai. 2023.
- Food Print. Disponível em: <https://foodprint.org/>. Acesso em: jul. 2023.
- Food to Save, Brasil, 2020. Disponível em: <https://www.foodtosave.com.br/>. Acesso em: ago. 2023.
- Form Nutrition, Reino Unido, 2017. Disponível em: <https://formnutrition.com/>. Acesso em: jun. 2023.
- Four Sigmatic Inc., Estados Unidos, 2012. Disponível em: <https://us.foursigmatic.com/>. Acesso em: jul. 2023.
- Fully Charged Snacks, Estados Unidos, 2009. Disponível em: <https://fullychargedsnacks.com/>. Acesso em: jun. 2023.
- Functional Food Market - Global Market Size, Trends Analysis, Segment Forecasts, Regional Outlook 2023 - 2032. Precedence Research, 2023. Disponível em: <https://www.precedenceresearch.com/table-of-content/1094>.

- Functional Proteins Market. Future Market Insights, 2022. Disponível em: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/functional-proteins-market>. Acesso em: mai. 2023.
- Fungtn, Reino Unido, 2020. Disponível em: <https://www.fungtn.com/>. Acesso em: jul. 2023.
- Gaam Nutrition, Suécia, 2023. Disponível em: <https://www.instagram.com/gaamnnutrition/>. Acesso em: jul. 2023.
- Get Fit with Marvel Heroes – Marvel Move Mobile Fitness Program Coming Soon. Marvel, 2023. Disponível em: <https://www.marvel.com/articles/culture-lifestyle/marvel-move-mobile-fitness-coming-soon>. Acesso em: jun. 2023.
- Global Cold Brew Coffee Market Size, Share, Growth Analysis, By Beans Type(Arabica, Robusta), By Distribution Channel(Company Owned Outlets, Supermarkets/Hypermarkets) – Industry Forecast 2023-2030. Skyquest, 2023. Disponível em: [https://www.skyquestt.com/report/cold-brew-coffee-market#:~:text=Global%20Cold%20Brew%20Coffee%20Market%20size%20was%20valued%20at%20USD,period%20\(2023%2D2030\)](https://www.skyquestt.com/report/cold-brew-coffee-market#:~:text=Global%20Cold%20Brew%20Coffee%20Market%20size%20was%20valued%20at%20USD,period%20(2023%2D2030)). Acesso em: jul. 2023.
- Global Immunity Boosting Food Products Market Overview. Market Research Future, 2023. Disponível em: <https://www.marketresearchfuture.com/reports/immunity-boosting-food-products-market-9520>. Acesso em: set. 2023.
- Global prevalence and burden of depressive and anxiety disorders in 204 countries and territories in 2020 due to the COVID-19 pandemic. The Lancet, 2021. Disponível em: [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(21\)02143-7](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(21)02143-7). Acesso em: mai. 2023.
- Global Sleep Week Survey 2023. Resmed, 2023. Disponível em: https://6550155.fsl.hubspotusercontent-na1.net/hubfs/6550155/2023-Resmed-Br/WSD/ResMed-2023-Global-Sleep-Week-Survey_Results-Deck.pdf. Acesso em: jun. 2023.
- Global Trends 2023 – Alimentos e Bebidas. Mintel, 2023. Disponível em: <https://brasil.mintel.com/tendencias-globais-em-alimentos-e-bebidas>. Acesso em: mar. 2023.
- Gut Health: From Digestion to Mood Management. Euromonitor International, 2023. Disponível em: <https://www.euromonitor.com/article/gut-health-from-digestion-to-mood-management>. Acesso em: jun. 2023.
- Gutsy Kombucha, Canadá, 2017. Disponível em: <https://gutsykombucha.com/>. Acesso em: jun. 2023.
- Heirloom Popcorn snacks, Estados Unidos. Disponível em: <https://pipsnacks.com/>. Acesso em: mai. 2023.
- High Protein Coffee Market: Global Industry Analysis And Forecast (2022-2029). Maximize Market Research, 2022. Disponível em: <https://www.maximizemarketresearch.com/market-report/high-protein-coffee-market/75174/>. Acesso em: jul. 2023.
- Hublot – Responsabilidade Social Nespresso. Hublot, 2023. Disponível em: <https://www.hublot.com/pt-int/partnerships/nespresso?country=BR>. Acesso em: mai. 2023.
- Iby Foods, Brazil, 2014. Disponível em: <https://ibyfoods.com.br/>. Acesso em: jun. 2023.
- IFB – Instituto Foodservice Brasil. Pesquisa Crest. Disponível em: <https://www.institutofoodservicebrasil.org.br/>. Acesso em: jun. 2023.
- Indicadores da Indústria de Café 2022. Associação Brasileira da Indústria de Café, 2023. Disponível em: <https://estatisticas.abic.com.br/estatisticas/indicadores-da-industria/indicadores-da-industria-de-cafe-2022/#consumo22>. Acesso em: jul. 2023.
- Innova Market Insights, 2023. Disponível em: <https://www.innovamarketinsights.com/trends/top-ten-trends-for-2023-redefining-value-in-a-volatile-world/>. Acesso em: mai. 2023.
- Innova Trends Survey. Innova Market Insights, 2023. Disponível em: <https://www.innovamarketinsights.com/reports/>. Acesso em: jun. 2023.
- ITO EN, Japão, 1964. Disponível em: <https://itoen.com/>. Acesso em: jun. 2023.
- Japas Cervejaria, Brasil, 2014. Disponível em: <https://www.japascervejaria.com/>. Acesso em: jun. 2023.
- Jnantik SuperFood, Estados Unidos. Disponível em: <https://www.jnantik.com>. Acesso em: ago. 2023.
- Kallo, Reino Unido, 1984. Disponível em: <https://www.kallo.com>. Acesso em: jul. 2023.
- Konsyl, Estados Unidos, 1939. Disponível em: <https://konsyl.com/>. Acesso em: mai. 2023.
- Less than 7% of Consumers Pay a Premium for Sustainable Products and Services Today, but 40% Could Be Convinced to Make Sustainable Choices. BCG, 2022. Disponível em: <https://www.bcg.com/press/13september2022-consumers-sustainable-choices>. Acesso em: mai. 2023.
- Libresse, Suécia. Disponível em: <https://www.libresse.com.br/>. Acesso em: jun. 2023.
- LinkedIn Notícias, Brasil. Disponível em: <https://www.linkedin.com/showcase/linkedin-noticias/>. Acesso em: abr. 2023.
- Lisbon Tea Company, Portugal. Disponível em: http://www.lisbontecompany.com/home_en.html. Acesso em: jun. 2023.
- Live Montys, Estados Unidos. Disponível em: <https://livemontys.com/products>. Acesso em: jul. 2023.
- Maal Wines, Argentina, 2010. Disponível em: <https://maalwines.com/>. Acesso em: mai. 2023.
- Machap Farm – the little village farm, Malásia. Disponível em: <https://www.machapfarm.com/our-products/homemade-calamansi-marmalade/>. Acesso em: jun. 2023.
- Maeterra Alimentos Ltda., Brasil, 1979. Disponível em: <https://www.loja.maeterra.com.br>. Acesso em: jul. 2023.
- Mantra Plant-based Seafood, Tailândia, 2020. Disponível em: <https://page.line.me/742aulxr?openOrModal=true>. Acesso em: mai. 2023.
- Market Overview and Key Trends in Dairy Products. Euromonitor International, 2023. Disponível em: <https://www.euromonitor.com/article/market-overview-and-key-trends-in-dairy-products>. Acesso em: jun. 2023.
- Maximize brand value by formulating to 2023 consumer food preferences. Ingredient, 2023. Disponível em: <https://www.ingredient.com/na/en-us/be-whats-next/2023-consumer-food-preference-trends.html>. Acesso em: mai. 2023.
- MC Mercafé – 3 Corações, Brasil. Disponível em: https://www.mercafe.com.br/id-coffee?gclid=CjwKCAjwtuOIBhBREiwA7agfluuDcwXONkGCjts2Givz2VHFbdJtJmr-aaSgyailLeDPu5P6uhhzhxoCFglQAvD_BwE. Acesso em: jun. 2023.
- Mega Food, Estados Unidos, 1987. Disponível em: <https://megafood.com/>. Acesso em: mai. 2023.
- MIM Habits, Espanha, 2019. Disponível em: <https://mimhabits.com/es/en/home-en>. Acesso em: jun. 2023.
- MindRight, Estados Unidos, 2020. Disponível em: <https://getmindright.com/collections/best-sellers>. Acesso em: jun. 2023.
- Mintel Global Consumer. Mintel, 2023. Disponível em: <https://www.mintel.com/products/global-consumer/>. Acesso em: jun. 2023.
- Moku Foods, Estados Unidos, 2019. Disponível em: <https://mokufoods.com/>. Acesso em: jul. 2023.
- Mosaic Food, Estados Unidos, 2018. Disponível em: <https://www.mosaicfoods.com/>. Acesso em: mai. 2023.
- Most Fitness Influencers Are Doing More Harm Than Good. The New York Times, 2023. Disponível em: <https://www.nytimes.com/2023/05/10/well/move/fitness-influencers.html#:~:text=According%20to%20some%20estimates%2C%20Instagram,secrets%20to%20a%20healthy%20lif estyle>. Acesso em: jun. 2023.
- Mu Nuo, China. Disponível em: <https://www.taobao.com/list/item/678942625940.htm>. Acesso em: ago. 2023.
- Naturally Nexba, Reino Unido, 2010. Disponível em: <https://uk.nexba.com/>. Acesso em: jun. 2023.
- Nature's Find, Estados Unidos, 2012. Disponível em: <https://www.naturesfynd.com/>. Acesso em: abr. 2023.
- Nature's Garden, Estados Unidos, 2012. Disponível em: <https://naturesgarden.net/>. Acesso em: jun. 2023.
- Nature's Way, Estados Unidos, 1968. Disponível em: <https://naturesway.com/>. Acesso em: mai. 2023.
- NESCAFÉ® lança a primeira embalagem Refill da marca. Nestlé, 2023. Disponível em: <https://empresa.nestle.pt/media/comunicados/2023-nescafe-refill>. Acesso em: jul. 2023.
- Nestlé, Suíça, 1866. Disponível em: <https://www.nestle.com.br/>. Acesso em: jul. 2023.
- New Leaf Products, Reino Unido, 2017. Disponível em: <https://new-leaf-products.com/>. Acesso em: mai. 2023.
- Nexira, França, 1895. Disponível em: <https://www.nexira.com/>. Acesso em: set. 2023.
- NotCo, Chile, 2015. Disponível em: <https://notco.com/br/sobre/giuseppe>. Acesso em: jun. 2023.
- Nude, Brasil, 2020. Disponível em: <https://heynude.com.br/>. Acesso em: jul. 2023.
- Nutrigenomix, Canadá, 2011. Disponível em: <https://nutrigenomix.com/>. Acesso em: jul. 2023.
- Nutrition Insight, Estados Unidos. Disponível em: <https://www.nutritioninsight.com/>. Acesso em: jun. 2023.
- Nuun Life, Estados Unidos, 2004. Disponível em: <https://nuunlife.com/>. Acesso em: mai. 2023.
- O que tira o sono do Brasileiro? Associação Brasileira do Sono, 2022. Disponível em: https://absono.com.br/wp-content/uploads/2022/06/revista_sono_ed29_online.pdf. Acesso em: jan. 2023.
- Ocean Drop, Brasil, 2016. Disponível em: <https://www.oceandrop.com.br/>. Acesso em: mai. 2023.
- Old School Labs, Estados Unidos, 2013. Disponível em: <https://shop.oldschoollabs.com/>. Acesso em: mai. 2023.
- OpenAI. (2021). Uso de inteligência artificial para gerar informações. OpenAI GPT-3.5. URL: <https://chat.openai.com/>. Acesso em: ago. 2023.
- Organic Coffee Market – Global Industry Assessment and Forecast. Vantage Market Research, 2023. Disponível em: <https://www.vantagemarketresearch.com/industry-report/organic-coffee-market-2048>. Acesso em: jul. 2023.
- Penguin, Estados Unidos, 2019. Disponível em: <https://penguincbd.com/>. Acesso em: mai. 2023.
- Pep & Lekker, Reino Unido, 2016. Disponível em: <https://pepandlekker.com/>. Acesso em: ago. 2023.
- Pesquisa Panorama ESG 2022. Amcham, 2023. Disponível em: <https://conteudo.amcham.com.br/obrigado-pesquisa-panorama-esg-2023>. Acesso em: mai. 2023.
- Pesquisa sobre Sustentabilidade: o que os brasileiros esperam das empresas?. Opinion Box, 2021. Disponível em: <https://blog.opinionbox.com/pesquisa-sobre-sustentabilidade/>. Acesso em: jan. 2023.
- PiQi, Reino Unido. Disponível em: <https://piqilife.com/>. Acesso em: jun. 2023.
- PlateJoy, Estados Unidos, 2012. Disponível em: <https://www.platejoy.com/>. Acesso em: jul. 2023.
- Playfitt, Canada, 2019. Disponível em: <https://www.playfitt.ca/>. Acesso em: jun. 2023.

- Portal R7, Brasil, 2009. Disponível em: <https://www.r7.com/>. Acesso em: mai. 2023.
- Postbiotic Supplements Market. The Brainy Insights, 2023. Disponível em: <https://www.thebrainyinsights.com/report/postbiotic-supplements-market-13273#:~:text=The%20global%20postbiotic%20supplements%20market,10.8%25%20from%202022%20to%202030>. Acesso em: jun. 2023.
- Prebiotics: Global Strategic Business Report. Research and Markets – The World’s Largest Market Research Store, 2023. Disponível em: https://www.researchandmarkets.com/reports/1206755/prebiotics_global_strategic_business_report. Acesso em: mai. 2023.
- Pressed, Estados Unidos, 2010. Disponível em: <https://pressed.com/>. Acesso em: jul. 2023.
- Prevent Scripts, Estados Unidos. Disponível em: <https://preventscreens.com/>. Acesso em: jul. 2023.
- Probiotics Global Market Report 2023. Report Linker, 2023. Disponível em: https://www.reportlinker.com/p06285800/Probiotics-Global-Market-Report.html?utm_source=GNW. Acesso em: abri. 2023.
- Programa Heineken Energia Verde. Energia Verde sem investimento, online e com mais economia. Heineken, 2023. Disponível em: <https://energiaverde.heineken.com.br/#>. Acesso em: mai. 2023.
- Protein Market – Size, Share, Covid-19 Impact & Forecasts Up To 2029. Mordor Intelligence, 2023. Disponível em: https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/global-protein-market?gclid=CjwKCAjwq4imBhBQEIwA9Nx1BpQaK1b4tU6X4HNC2mbKK6juhe8kzlh3czsN-ovHL7cMtsjmlmh0BoCgIMQAvD_BwE. Acesso em: abri. 2023.
- Pura Mais Fibra, Brasil. Disponível em: <https://www.bebafibra.com.br/>. Acesso em: jul. 2023.
- Ramar Foods, Filipinas, 1969. Disponível em: <https://www.ramarfoods.com/>. Acesso em: jun. 2023.
- Redefining Dairy and Alternatives Through Innovation. Euromonitor International, 2022. Disponível em: <https://www.euromonitor.com/voice-of-the-consumer-lifestyles-survey-2022-key-insights/report>. Acesso em: mai. 2023.
- Redefining Dairy and Alternatives Through Innovation. Euromonitor International, 2023. Disponível em: <https://www.euromonitor.com/article/redefining-dairy-and-alternatives-through-innovation>. Acesso em: mai. 2023.
- Rishi Tea & Botanicals, Estados Unidos, 1997. Disponível em: <https://rishi-tea.com/>. Acesso em: jun. 2023.
- Ritual, Estados Unidos. Disponível em: <https://ritual.com/>. Acesso em: jul. 2023.
- Roar organic, Estados Unidos, 2013. Disponível em: <https://roarorganic.com/>. Acesso em: jun. 2023.
- Santo Óleo, Brasil. Disponível em: <https://santooleo.com.br/>. Acesso em: jul. 2023.
- Saúde Econômica e Bem-Estar Social: Quantificando o Impacto do Setor Global de Saúde & Fitness. IHRSA, 2022. Disponível em: <https://hub.ihrsa.org/portugues-publica%C3%A7%C3%B5es/economic-health-societal-well-being-global-report>. Acesso em: jun. 2023.
- Seaweed Agogo, Reino Unido, 2019. Disponível em: <https://www.seaweedagogo.com/>. Acesso em: abr. 2023.
- Seraphim Social Beverage, United States, 2021. Disponível em: <https://seraphimsocialbev.com/>. Acesso em: jul. 2023.
- Set You, Brasil, 2020. Disponível em: <https://setyou.com.br/>. Acesso em: jun. 2023.
- Skratch Labs, Estados Unidos, 2012. Disponível em: <https://www.skratchlabs.com/>. Acesso em: mai. 2023.
- Smoothie King, Estados Unidos, 1973. Disponível em: <https://www.smoothieking.com/>. Acesso em: ago. 2023.
- Solely, Estados Unidos, 2015. Disponível em: <https://solely.com/>. Acesso em: jun. 2023.
- Sollo Nutrition, Brasil, 2018. Disponível em: <https://www.sollonutrition.com>. Acesso em: jul. 2023.
- Spare Food, Estados Unidos, 2018. Disponível em: <https://www.sparefood.com/tonic-collection>. Acesso em: mai. 2023.
- Speace Tea, Estados Unidos, 2020. Disponível em: <https://spacetea.com/>. Acesso em: mai. 2023.
- Starbucks, Estados Unidos, 1971. Disponível em: <https://www.starbucks.com.br/rewards>. Acesso em: jul. 2023.
- Sternberg, N., Luria, R., Chandhok, S., Vickers, B., Kross, E., & Sheppes, G. (2020). When facebook and finals collide-procrastinatory social media usage predicts enhanced anxiety. Computers in Human Behavior, 106358. doi: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106358>. Acesso em: mai. 2023.
- Strappa Live Kombucha, Brasil, 2017. Disponível em: https://www.strappakombucha.com.br/?gclid=Cj0KQCQjwryjBhD0ARIsAMLvnF_N8F859MvyvftclpzcmMSXNCum6QLbSGhjvzRrtoJLpsHo-oZBZSlAajOEEALw_wcB#products. Acesso em: jun. 2023.
- Strong European Consumer Demand for Sustainable Food. YARA, 2023. Disponível em: <https://www.yara.com/corporate-releases/strong-european-consumer-demand-for-sustainable-food/>. Acesso em: jun. 2023.
- Super Coffee, Estados Unidos, 2015. Disponível em: <https://drinksupercoffee.com/>. Acesso em: jul. 2023.
- Superior Source, Estados Unidos, 1969. Disponível em: <https://superiorsourcevitamins.com/>. Acesso em: mai. 2023.
- Sustainability & Consumer Behaviours: How to engage your audience. Mintel, 2023. Disponível em: <https://www.mintel.com/consumer-market-news/consumer-attitudes-towards-sustainability/>. Acesso em: mai. 2023.
- Sustainable Packaging Market. Precedence Research, 2023. Disponível em: <https://www.precedenceresearch.com/sustainable-packaging-market>. Acesso em: mai. 2023.
- Take Care, India, 2014. Disponível em: <https://www.takecareof.com/products/bone-triad>. Acesso em: mai. 2023.
- Tensei, Brasil, 2014. Disponível em: <https://tensei.com.br/>. Acesso em: mai. 2023.
- The Beauty Chef, Australia, 2009. Disponível em: <https://thebeautychef.com/>. Acesso em: mai. 2023.
- The Gen Z Field Guide – A marketer’s manual for following the niche over the norm. Why Group, Blue Rour, and Horizon, 2022. Disponível em: <https://heyzine.com/flip-book/096a52e9f5.html>. Acesso em: jun. 2023.
- The Good Guys, Finlândia, 2018. Disponível em: <https://www.thegoodguys.life/en>. Acesso em: jun. 2023.
- The New Consumer. Coefficient Capital, 2023. Disponível em: <https://www.coefficientcap.com/trends/>. Acesso em: ago. 2023.
- Ticket, Reino Unido. Disponível em: <https://t-cket.co.uk/>. Acesso em: ago. 2023.
- Top 2022 Retail Innovations and a Look Forward to the Trends That Will Shape 2023. Instacart, 2023. Disponível em: <https://www.instacart.com/company/instacart-retail/top-2022-retail-innovations/>. Acesso em: abri. 2023.
- Treino Híbrido, Brasil. Disponível em: <https://www.treino-hibrido.com/>. Acesso em: jun. 2023.
- Triton Algae Innovation, Estados Unidos, 2013. Disponível em: <https://tritonai.com/>. Acesso em: abr. 2023.
- Turning the tide – A call to collective action. Global Commission on the Economics of Water, 2022. Disponível em: <https://turningthetide.watercommission.org/>. Acesso em: mai. 2023.
- Turveda Super Soda, Estados Unidos, 2021. Disponível em: <https://www.turveda.com/>. Acesso em: jun. 2023.
- Types of Supplements 2022-23 Trends. NutraScience Labs, 2023. Disponível em: https://2062774.fsl.hubspotusercontent-na1.net/hubfs/2062774/Types%20of%20Supplements%202022-23%20Trends.pdf?_hstc=14887977.9514f66c35d424482d1c88480826909e.1672340534981.1672340534981.1672340534981.18_hssc=14887977.11672340534982&_hsfp=1130239416. Acesso em: mai. 2023.
- Umaro, Estados Unidos, 2019. Disponível em: <https://www.umarofoods.com/>. Acesso em: abr. 2023.
- US Managing Stress and Mental Wellbeing Market Report 2023. Mintel, 2023. Disponível em: <https://store.mintel.com/us/health-and-wellbeing/us-managing-stress-and-mental-wellbeing-market-report/>. Acesso em: mai. 2023.
- Valbreso, França. Disponível em: <https://valbresocheese.com/>. Acesso em: mai. 2023.
- Viome, Estados Unidos, 2016. Disponível em: <https://www.viome.com/>. Acesso em: jul. 2023.
- Visita missão Técnica e palestras NRA Show 2023 com grupo Galunion. Pesquisa Alimentação Hoje: a visão dos consumidores. Disponível em: <https://conteudo.galunion.com.br/pesquisa-com-consumidores-galunion-6edicao-2022>. Acesso em: jun. 2023.
- Vitamina-se, Brasil. Disponível em: <https://www.vitamine.com.br/>. Acesso em: jul. 2023.
- Wellness Factory, Reino Unido, 2020. Disponível em: <https://wellness-factory.co.uk/products/hitamins-beauty-shot>. Acesso em: mai. 2023.
- Why All Gamers Should Drink Ctrl Meal Replacement Shakes?. GNC Live Well, 2023. Disponível em: <https://www.gnc.com/learn/wellness/why-all-gamers-should-drink-ctrl-meal-replacement-shakes.html>. Acesso em: jun. 2023.
- Wild Tonic, Estados Unidos, 2015. Disponível em: <https://wildtonic.com/>. Acesso em: mai. 2023.
- Wisdom Superfood, Estados Unidos, 2021. Disponível em: <https://www.wisdomsuperfood.com/>. Acesso em: mai. 2023.
- Woolworths Group Ltd, Austrália, 1924. Disponível em: <https://www.woolworths.com.au/>. Acesso em: jul. 2023.
- World mental health report: Transforming mental health for all. World Health Organization, 2022. Disponível em: <https://www.who.int/publications/i/item/9789240049338>. Acesso em: mai. 2023.
- Yuzu Fruit, Trends Database. Exploding Topics, 2023. Disponível em: <https://explodingtopics.com/topic/yuzu-fruit>. Acesso em: jun. 2023.